



O QUE PENSA O ELEITOR BRASILEIRO (RODADA 9)

15 DE AGOSTO 2022

Produzido por

fsbpesquisa

Registro no TSE: BR-00603/2022



APRESENTAÇÃO

Avaliação de governo fica estável, Jair Bolsonaro mantém patamar e Lula recupera terreno

Após a desistência de André Janones, que até então tinha 2% das intenções de voto, e tendo atraído alguns eleitores indecisos ou que falavam em anular seus votos, o ex-presidente Lula cresceu 4pp na última semana e voltou ao patamar de 45%, enquanto o presidente Jair Bolsonaro ficou estacionado nos 34%. Com isso, a diferença entre os dois, hoje, está em 11pp. Na simulação de 2º turno, Lula foi a 53%, enquanto Bolsonaro oscilou de 39% para 38%.

A pesquisa indica que, em princípio, o efeito positivo que a redução no preços dos combustíveis poderia ter na intenção de voto de Bolsonaro em grande parte já se realizou: o percentual dos que perceberam a baixa do valor nas bombas ficou estável em quase 2/3 do eleitorado (64%). E também não cresceu a fatia do eleitorado que enxerga no governo federal a paternidade da redução.

A pesquisa traz ainda um dado importante: apesar da melhora do quadro inflacionário, apenas 21% dos entrevistados afirmam que sua situação financeira individual melhorou nos últimos 30 dias. Outros 44% dizem que permaneceu igual e 34% dizem que ela piorou. Ou seja, uma fatia importante do eleitorado ainda não sentiu efeitos positivos no próprio bolso.

Assim, a avaliação do governo Bolsonaro interrompeu sua trajetória de melhora e estabilizou-se em 33% de ótimo/bom, 21% de regular e 44% de ruim/péssimo. A taxa de aprovação do jeito de governar do presidente também não voltou a melhorar.

O **Instituto FSB** ouviu, por telefone, 2.000 pessoas entre os dias 12 e 14 de agosto. A pesquisa está registrada no TSE sob o número **BR-00603/2022**.

Para acessar o relatório completo da pesquisa com todos os dados e segmentações, acesse:

<https://l.btgpactual.com/3AjUzV6>



2

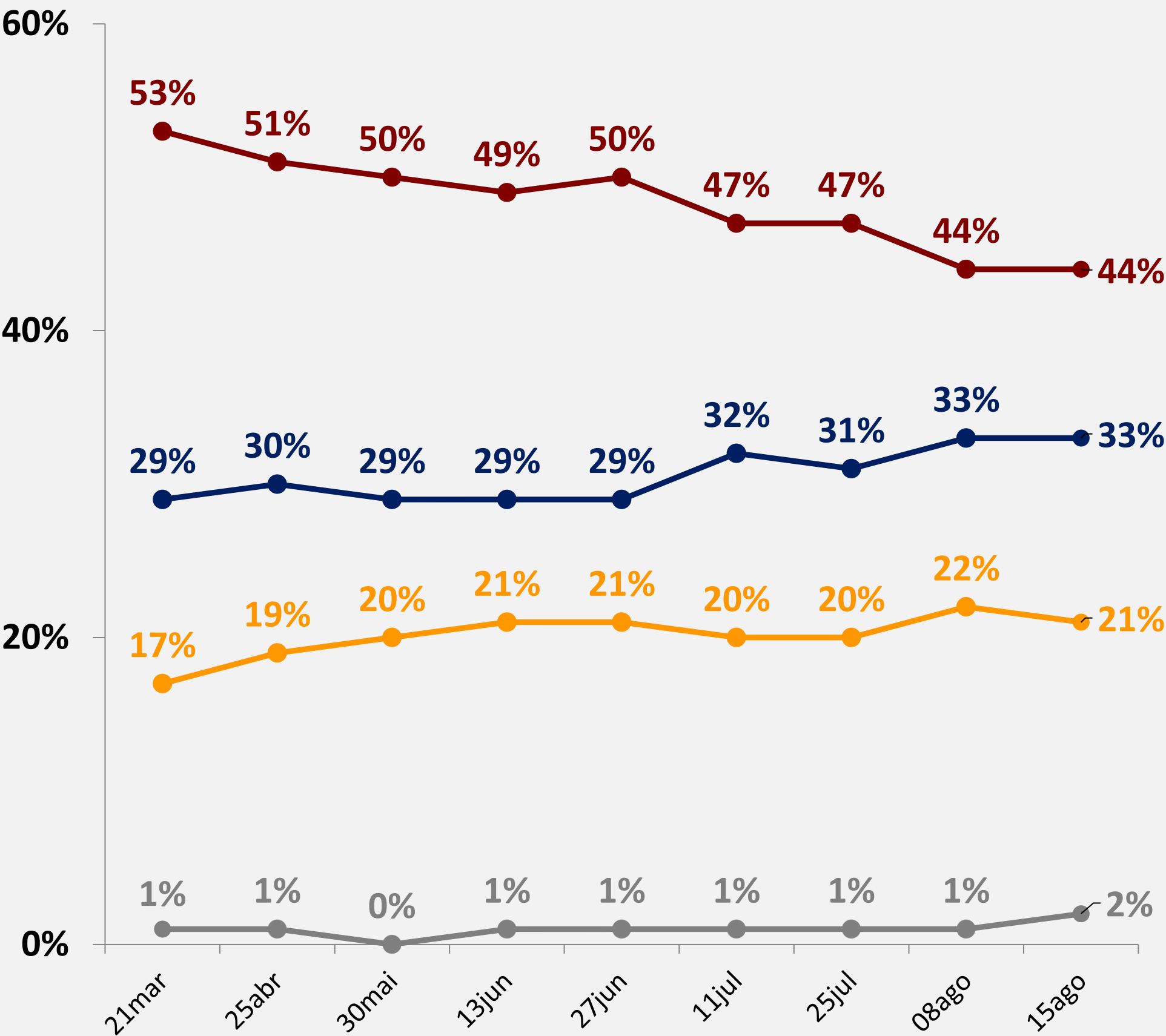
AVALIAÇÃO DO GOVERNO

2. AVALIAÇÃO DO GOVERNO

Como você avalia o governo do presidente Jair Bolsonaro?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

Ótimo/Bom Regular Ruim/Péssimo NS/NR

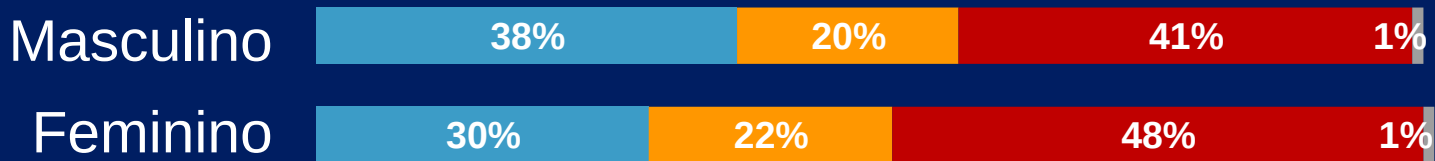


AVALIAÇÃO DO GOVERNO DE JAIR BOLSONARO

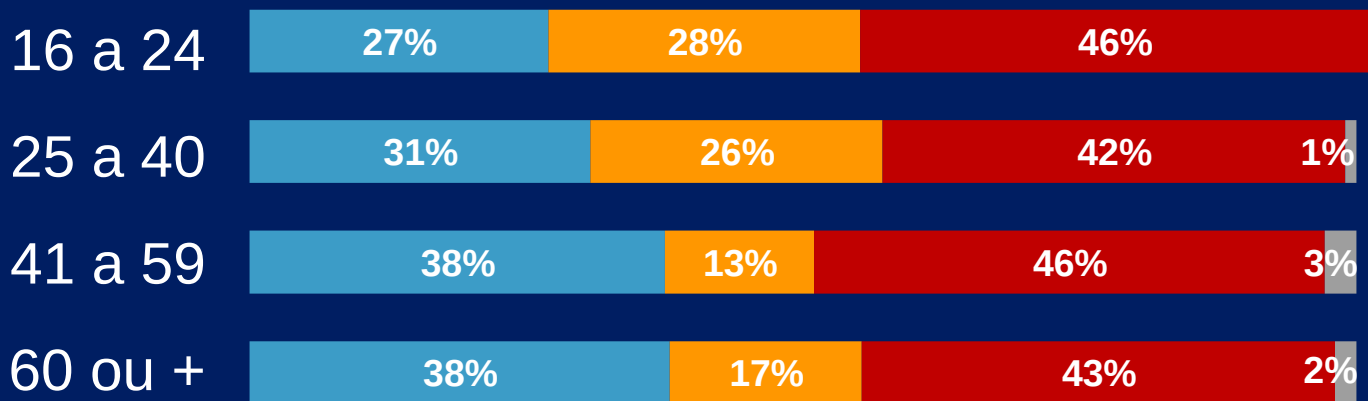
nos segmentos

● Ótimo/Bom ● Regular ● Ruim/Péssimo ● NR/NS

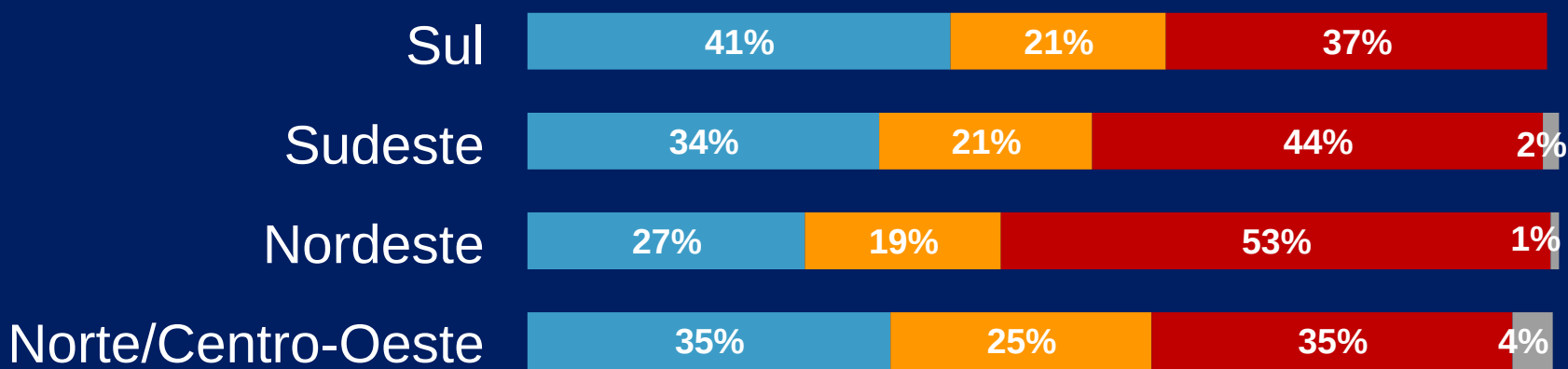
Sexo



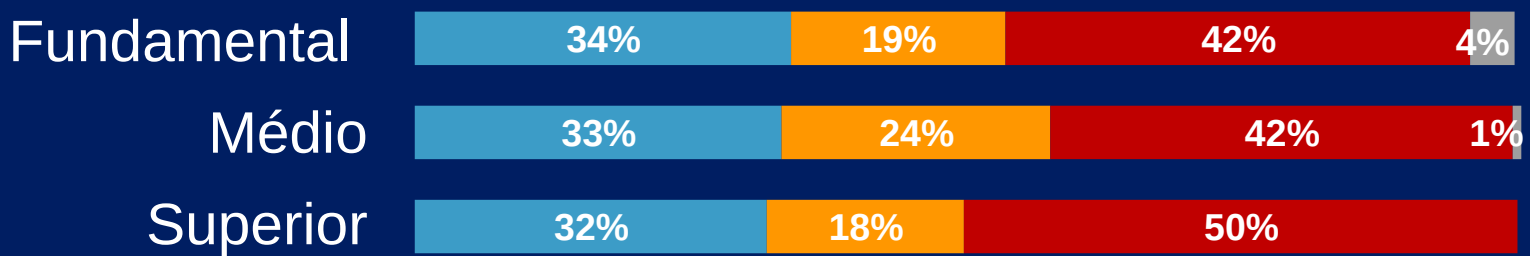
Idade



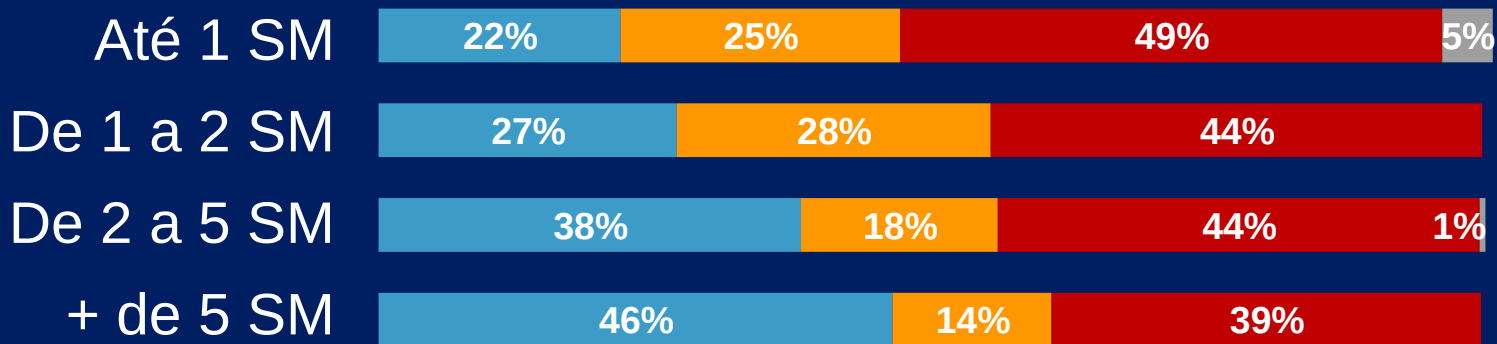
Região



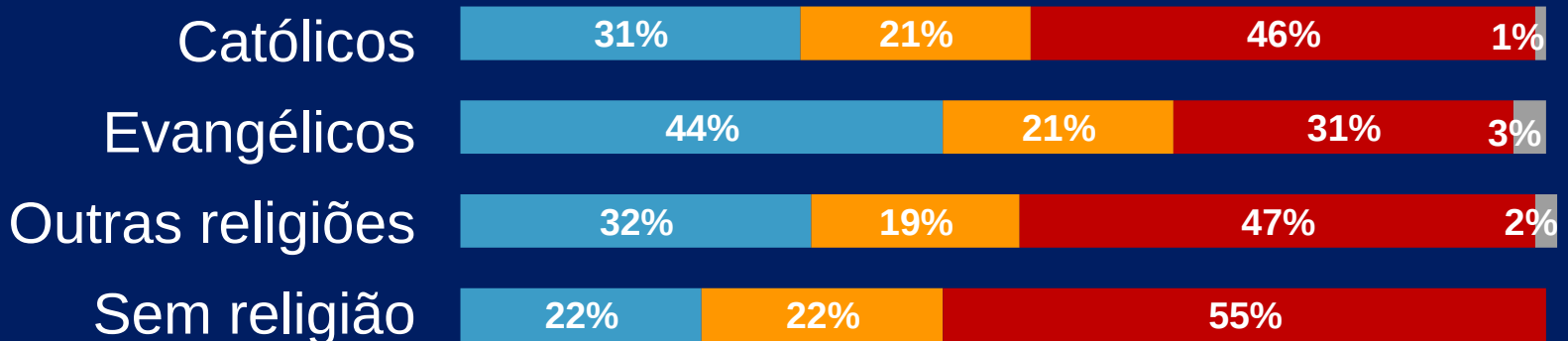
Escolaridade



Renda



Religião

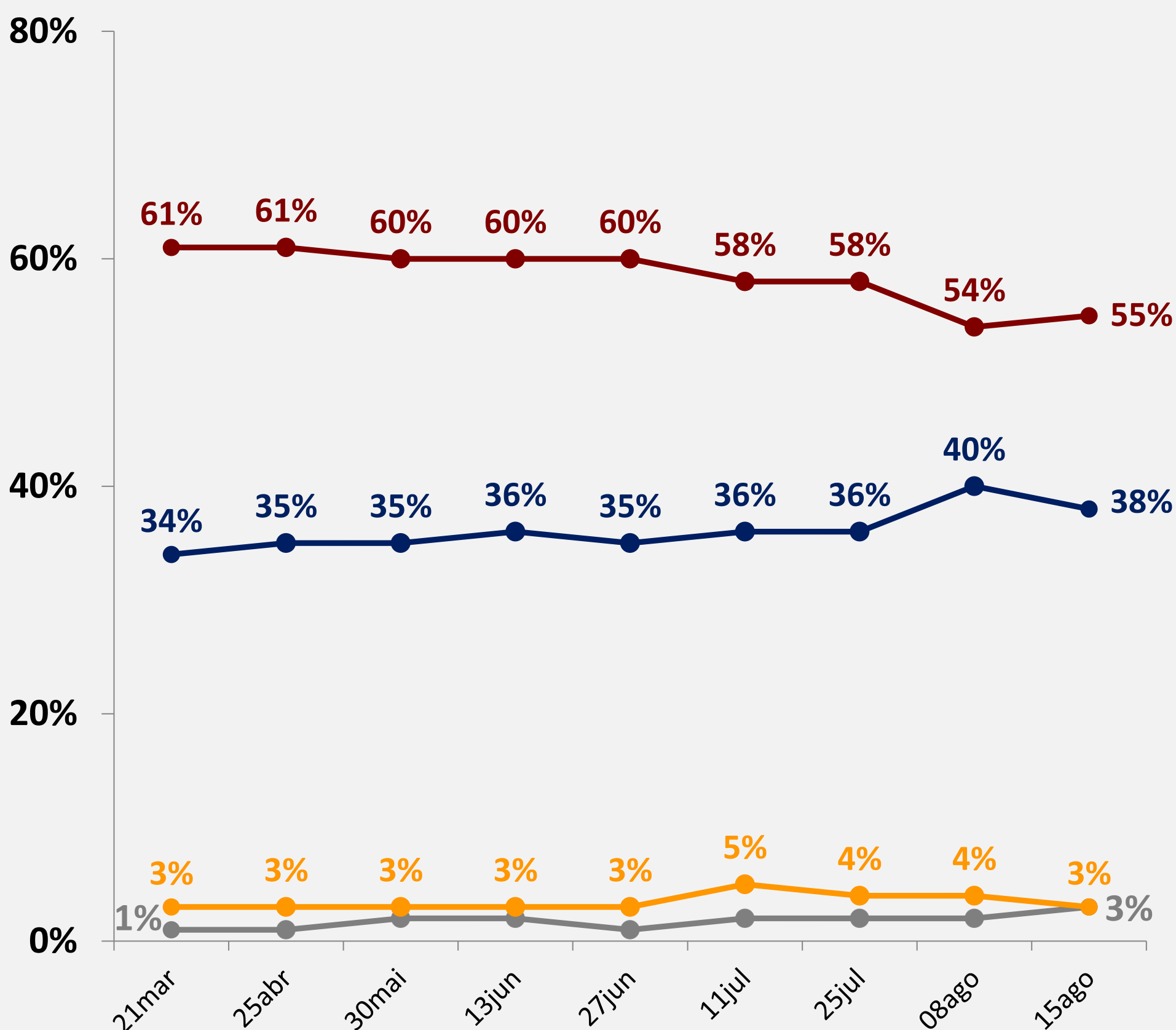


2. AVALIAÇÃO DO GOVERNO

Você diria que aprova ou desaprova a forma como Jair Bolsonaro está governando o Brasil?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

● Aprova ● Nem aprova, nem desaprova ● Desaprova ● NS/NR



Avaliação dos eleitores sobre o governo federal interrompe sequência de melhoras e se estabiliza

1/3 do eleitorado avalia a gestão como ótima/boa, enquanto 44% consideram ruim/péssima

“Após recuperar parte da imagem na esteira da redução da inflação e da aprovação do pacote de benefícios sociais, governo deixa de receber novos apoios. Bolsonaro tem 33% de ótimo/bom e 34% de intenção de voto. Para voltar a crescer na corrida eleitoral, precisará convencer os 21% que consideram sua gestão regular.

Marcelo Tokarski,

sócio-diretor do Instituto FSB Pesquisa

”

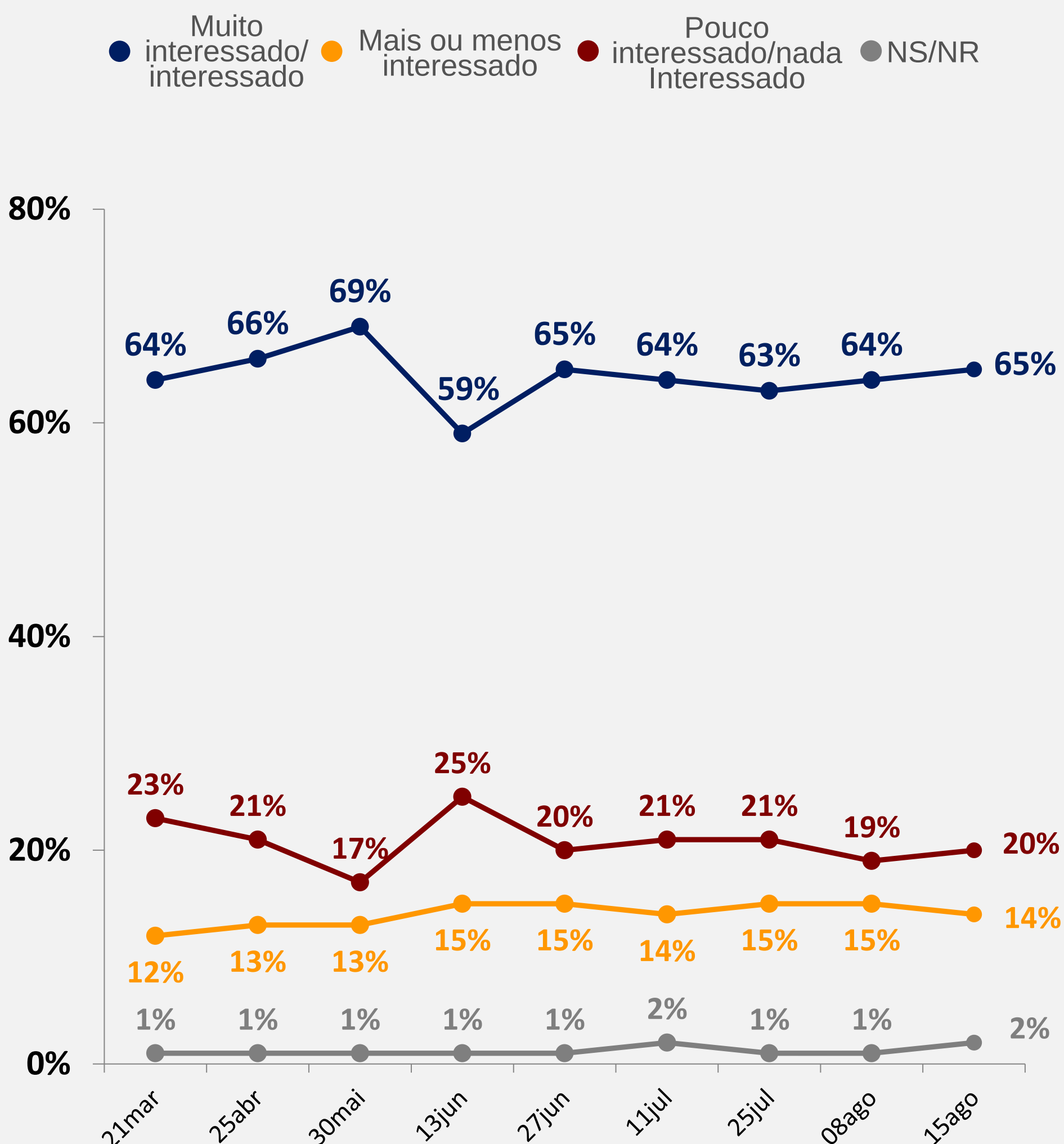


CENÁRIO ELEITORAL 1º TURNO

3. INTERESSE NAS ELEIÇÕES

Grau de interesse nas eleições de outubro de 2022

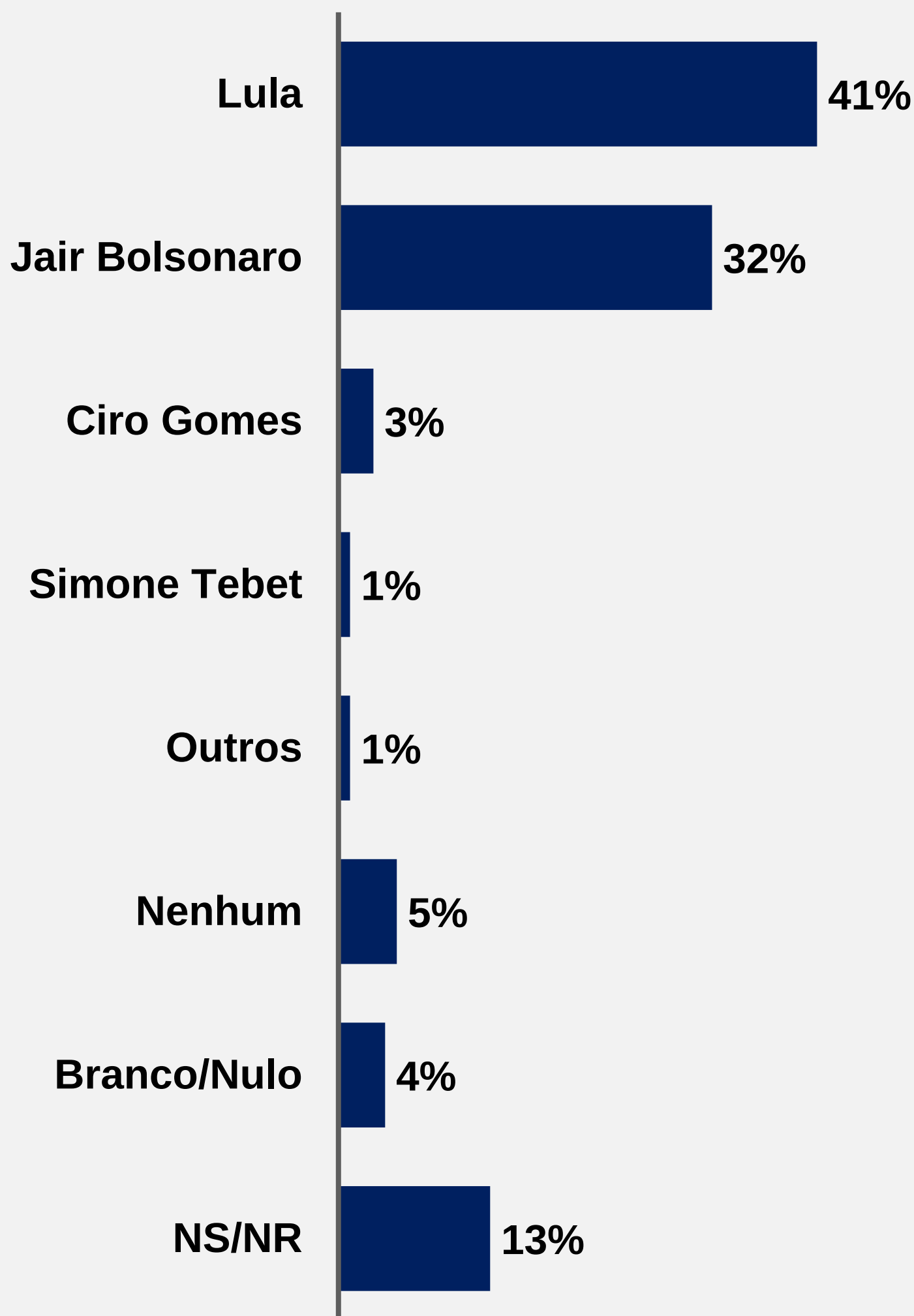
(ESTIMULADA E ÚNICA)



3. INTENÇÃO DE VOTO – ESPONTÂNEA

Se as eleições fossem hoje, em quem você votaria?

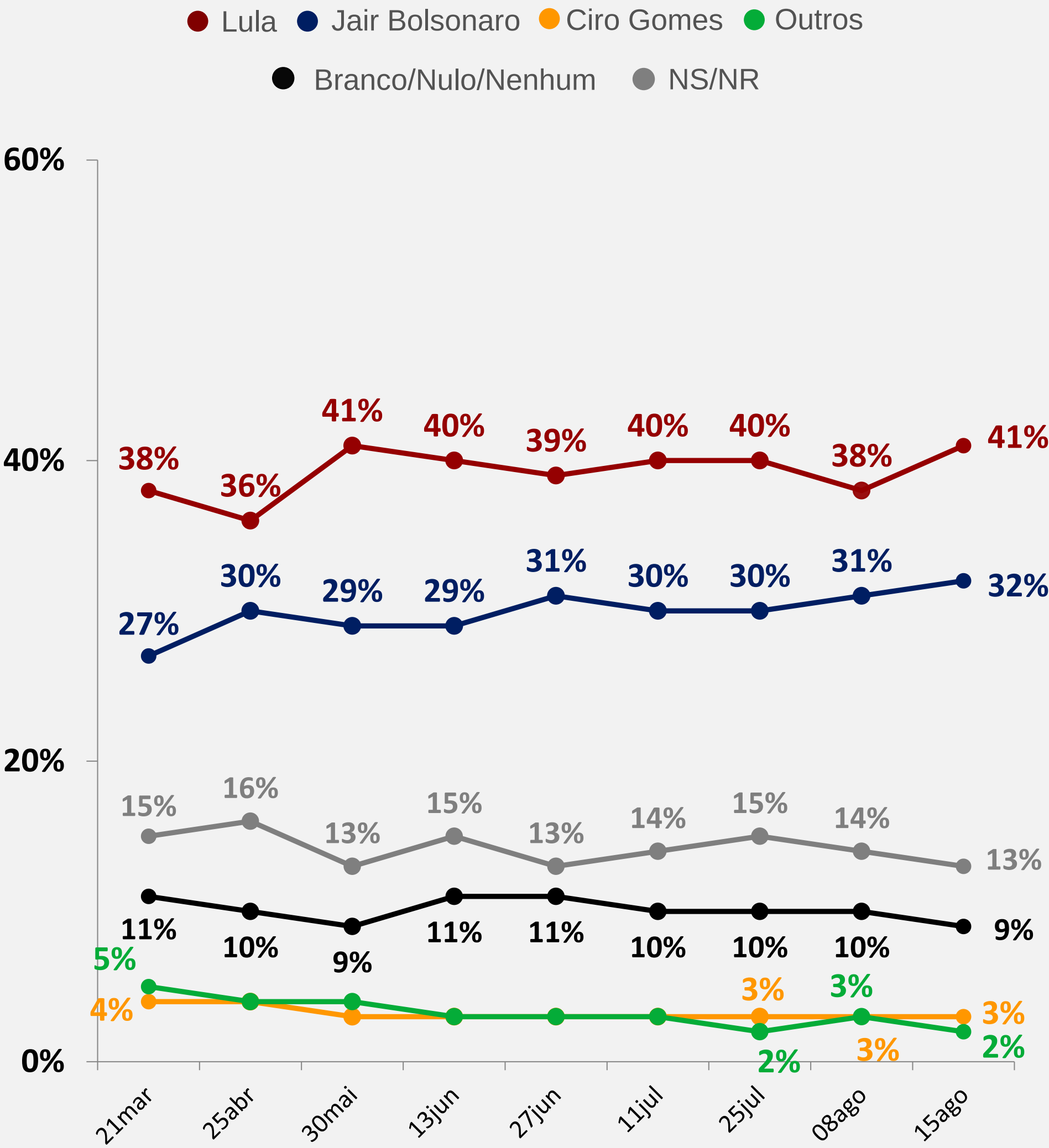
(ESPONTÂNEA)



3. INTENÇÃO DE VOTO – ESPONTÂNEA

Se as eleições fossem hoje, em quem você votaria?

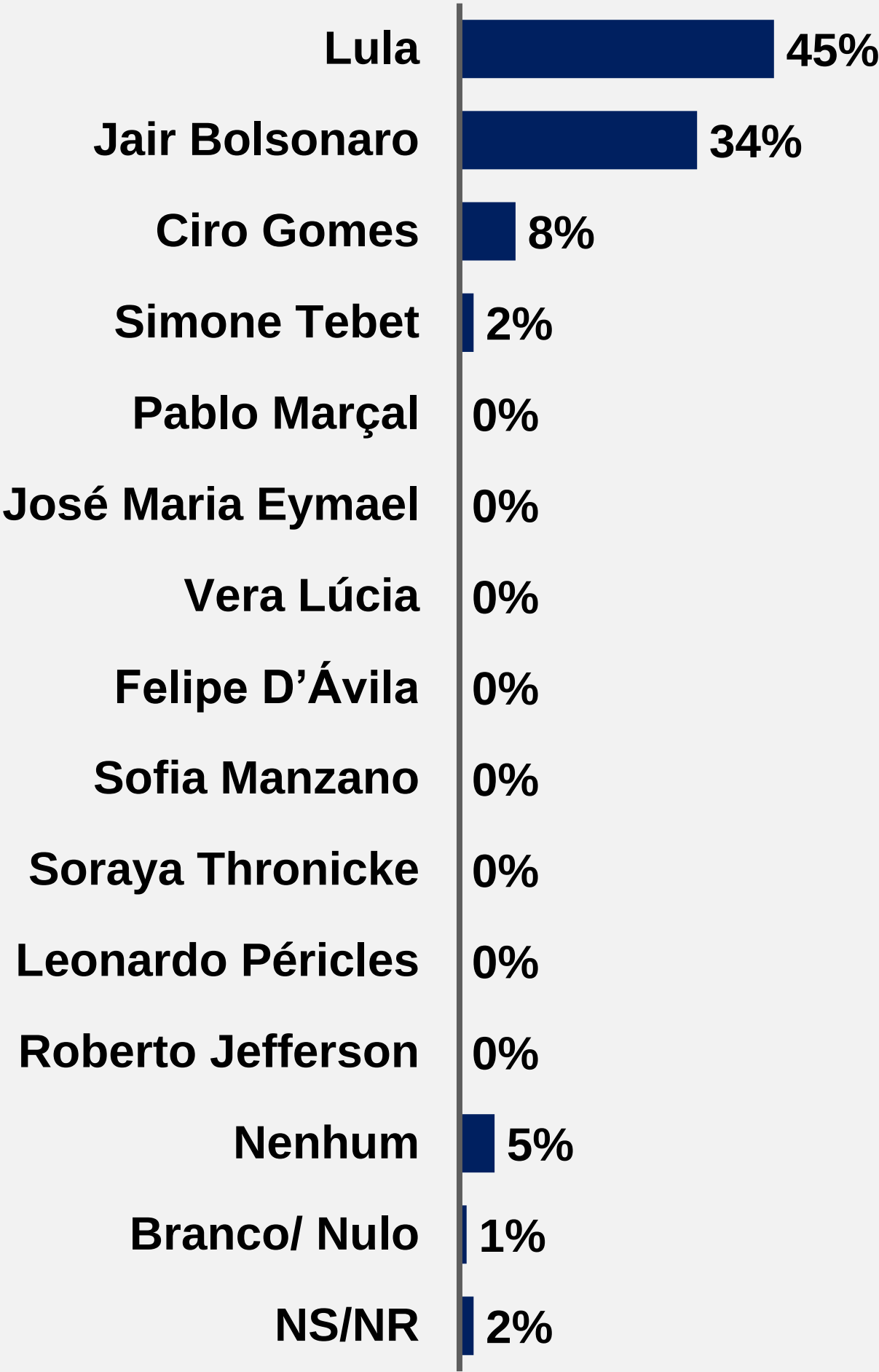
(ESPONTÂNEA)



3. INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

Se as eleições fossem hoje, e os candidatos fossem estes, em quem você votaria?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

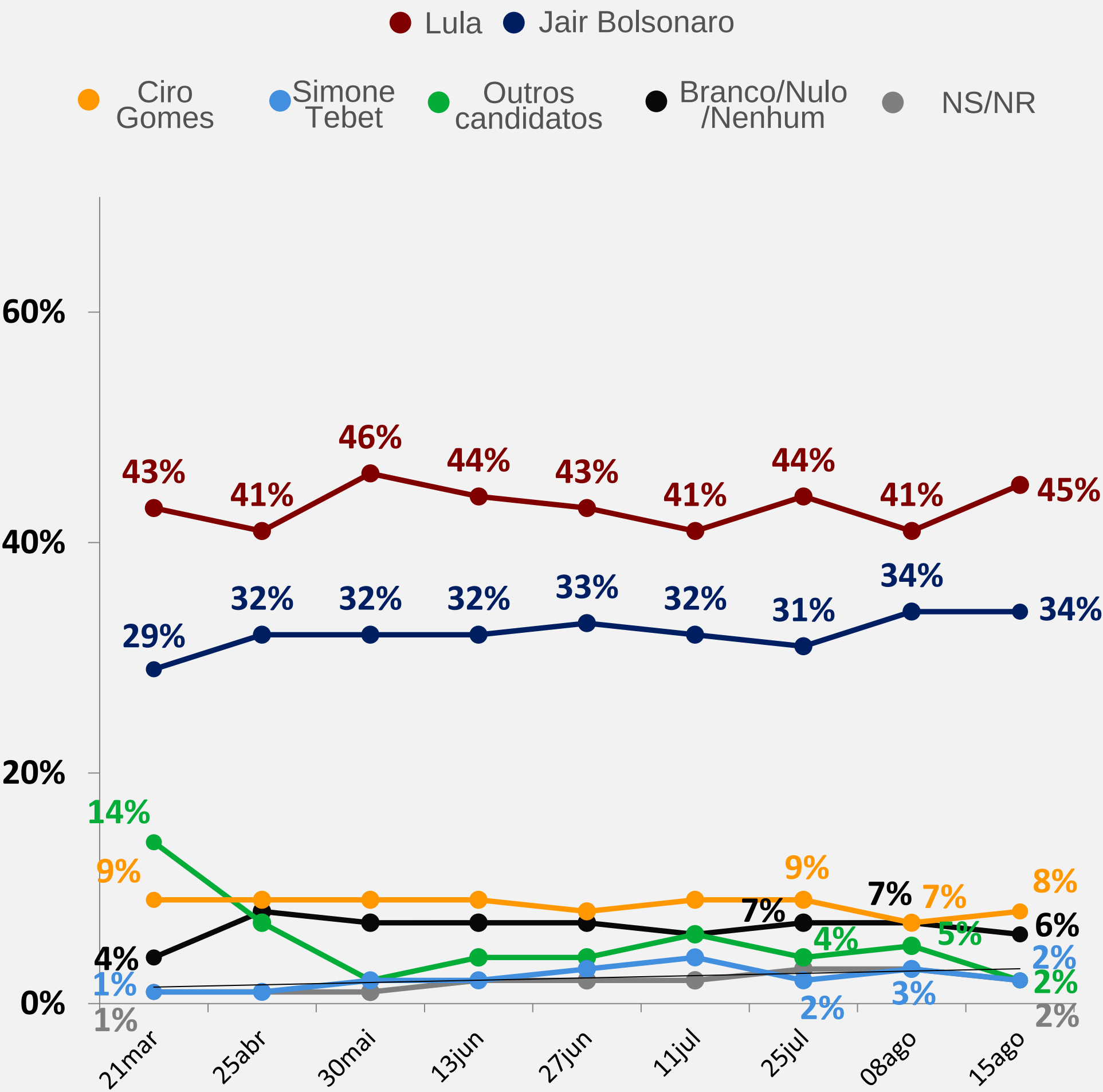


Obs.: Felipe D'Ávila, Soraya Thronicke, José Maria Eymael, Vera Lúcia, Sofia Manzano, Leonardo Péricles, Pablo Marçal e Roberto Jefferson somam, juntos, 2%.

3. INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

Se as eleições fossem hoje, e os candidatos fossem estes, em quem você votaria?

(ESTIMULADA E ÚNICA)



INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

nos segmentos



	Lula	Jair Bolsonaro	Ciro Gomes	Simone Tebet	Pablo Marçal
Sexo					
Masculino	41%	39%	9%	2%	1%
Feminino	49%	28%	7%	3%	0%
Idade					
16 a 24	48%	24%	14%	1%	1%
25 a 40	45%	34%	8%	2%	0%
41 a 59	42%	37%	6%	2%	0%
60 ou +	47%	35%	7%	4%	0%
Região					
Sul	37%	45%	7%	2%	0%
Sudeste	39%	36%	9%	3%	1%
Nordeste	64%	19%	8%	1%	0%
Norte/Centro-Oeste	38%	41%	7%	2%	0%
Escolaridade					
Fundamental	57%	31%	5%	1%	0%
Médio	38%	36%	10%	2%	0%
Superior	36%	34%	10%	5%	2%
Renda					
Até 1 SM	66%	15%	7%	1%	0%
De 1 a 2 SM	49%	29%	7%	2%	0%
De 2 a 5 SM	38%	40%	10%	2%	0%
+ de 5 SM	26%	49%	7%	5%	2%
Religião					
Católicos	50%	31%	8%	2%	0%
Evangélicos	30%	49%	8%	2%	1%
Outras religiões	39%	32%	10%	5%	1%
Sem religião	56%	18%	9%	3%	0%

INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

nos segmentos



José Maria
Eymael

Vera
Lúcia

Felipe
D'Ávila

Sofia
Manzano

Soraya
Thronicke

Sexo

Masculino	1%	0%	1%	0%	0%
Feminino	0%	0%	0%	0%	0%

Idade

16 a 24	1%	0%	2%	1%	0%
25 a 40	0%	0%	0%	0%	0%
41 a 59	1%	0%	0%	0%	0%
60 ou +	0%	0%	0%	0%	0%

Região

Sul	0%	0%	0%	0%	0%
Sudeste	1%	0%	0%	0%	0%
Nordeste	0%	0%	1%	1%	0%
Norte/Centro-Oeste	0%	0%	0%	1%	0%

Escolaridade

Fundamental	1%	0%	0%	0%	0%
Médio	1%	0%	1%	1%	0%
Superior	0%	0%	1%	0%	0%

Renda

Até 1 SM	0%	0%	0%	1%	0%
De 1 a 2 SM	0%	0%	1%	0%	0%
De 2 a 5 SM	1%	0%	0%	0%	0%
+ de 5 SM	1%	0%	1%	0%	0%

Religião

Católicos	1%	0%	1%	0%	0%
Evangélicos	0%	0%	0%	0%	0%
Outras religiões	0%	0%	1%	0%	1%
Sem religião	0%	0%	1%	1%	0%

INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

nos segmentos



Leonardo
Péricles

Roberto
Jefferson

Branco/Nulo/
Nenhum

NS/NR

Sexo

Masculino

0%

0%

5%

1%

Feminino

0%

0%

8%

4%

Idade

16 a 24

0%

0%

6%

3%

25 a 40

0%

0%

9%

2%

41 a 59

0%

0%

7%

3%

60 ou +

0%

0%

3%

3%

Região

Sul

0%

0%

4%

5%

Sudeste

0%

0%

9%

2%

Nordeste

0%

0%

4%

2%

Norte/Centro-Oeste

0%

0%

7%

3%

Escolaridade

Fundamental

0%

0%

3%

2%

Médio

0%

0%

9%

3%

Superior

0%

0%

8%

2%

Renda

Até 1 SM

0%

0%

6%

3%

De 1 a 2 SM

0%

0%

9%

3%

De 2 a 5 SM

0%

0%

6%

2%

+ de 5 SM

0%

0%

8%

2%

Religião

Católicos

0%

0%

6%

2%

Evangélicos

0%

0%

8%

3%

Outras religiões

0%

1%

6%

3%

Sem religião

0%

0%

8%

3%

Lula e Bolsonaro seguem tecnicamente empatados na região Sudeste, que soma 43% do eleitorado

Petista mantém ampla vantagem entre os eleitores do Nordeste: 64% a 19% na simulação de 1º turno

“

Desde a primeira rodada da pesquisa, Lula e Bolsonaro possuem perfis de eleitores bem definidos. Até o momento, as variações são sutis e a disputa segue estável em quase todas as personas. Com o começo oficial da campanha eleitoral, é preciso acompanhar mais de perto as flutuações na região Sudeste, onde a disputa, hoje, se encontra empatada.

”

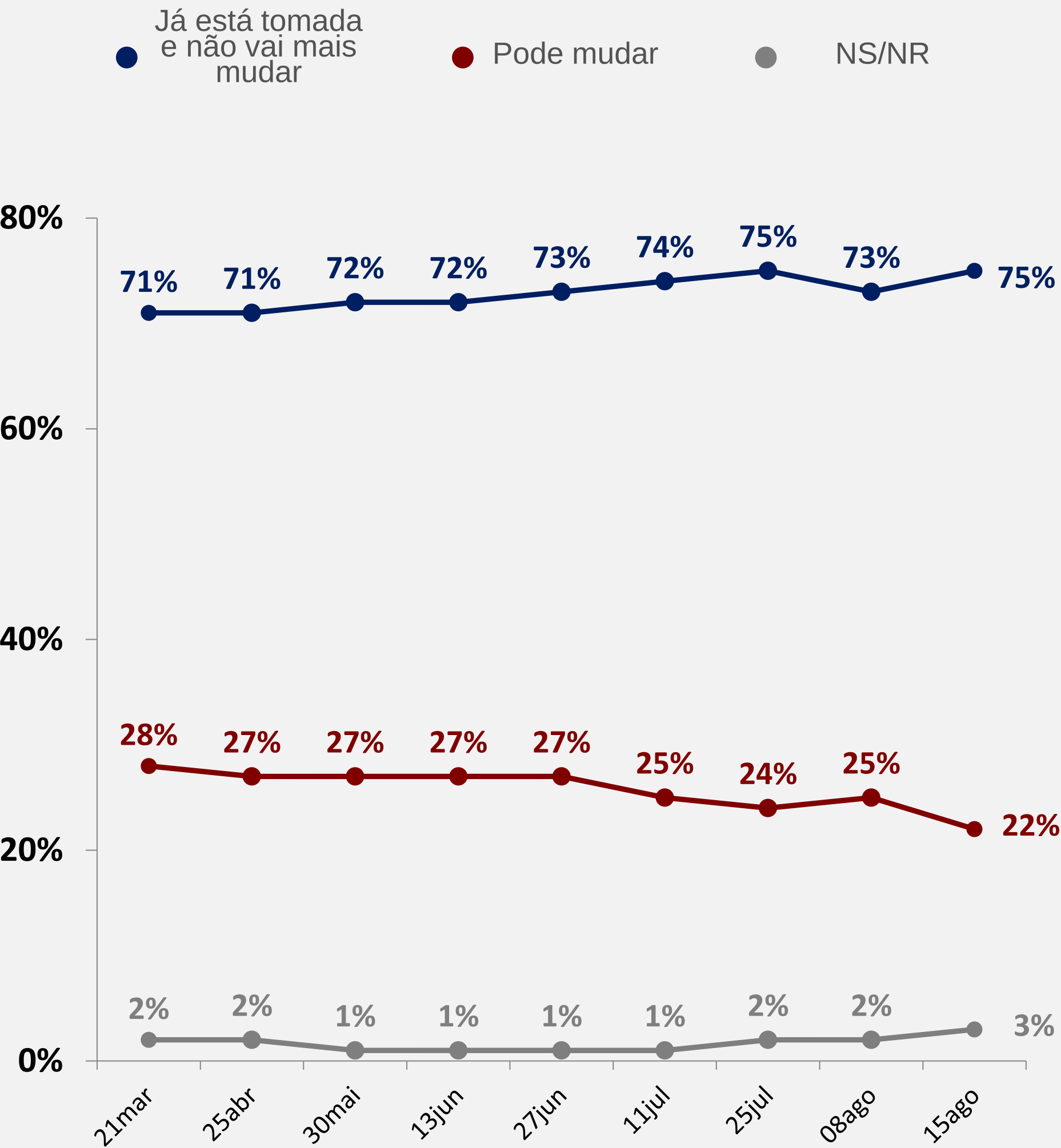
André Jácomo,

Diretor do Instituto FSB Pesquisa

3. CERTEZA DE VOTO

E em relação às eleições de outubro, você diria que sua decisão está tomada?

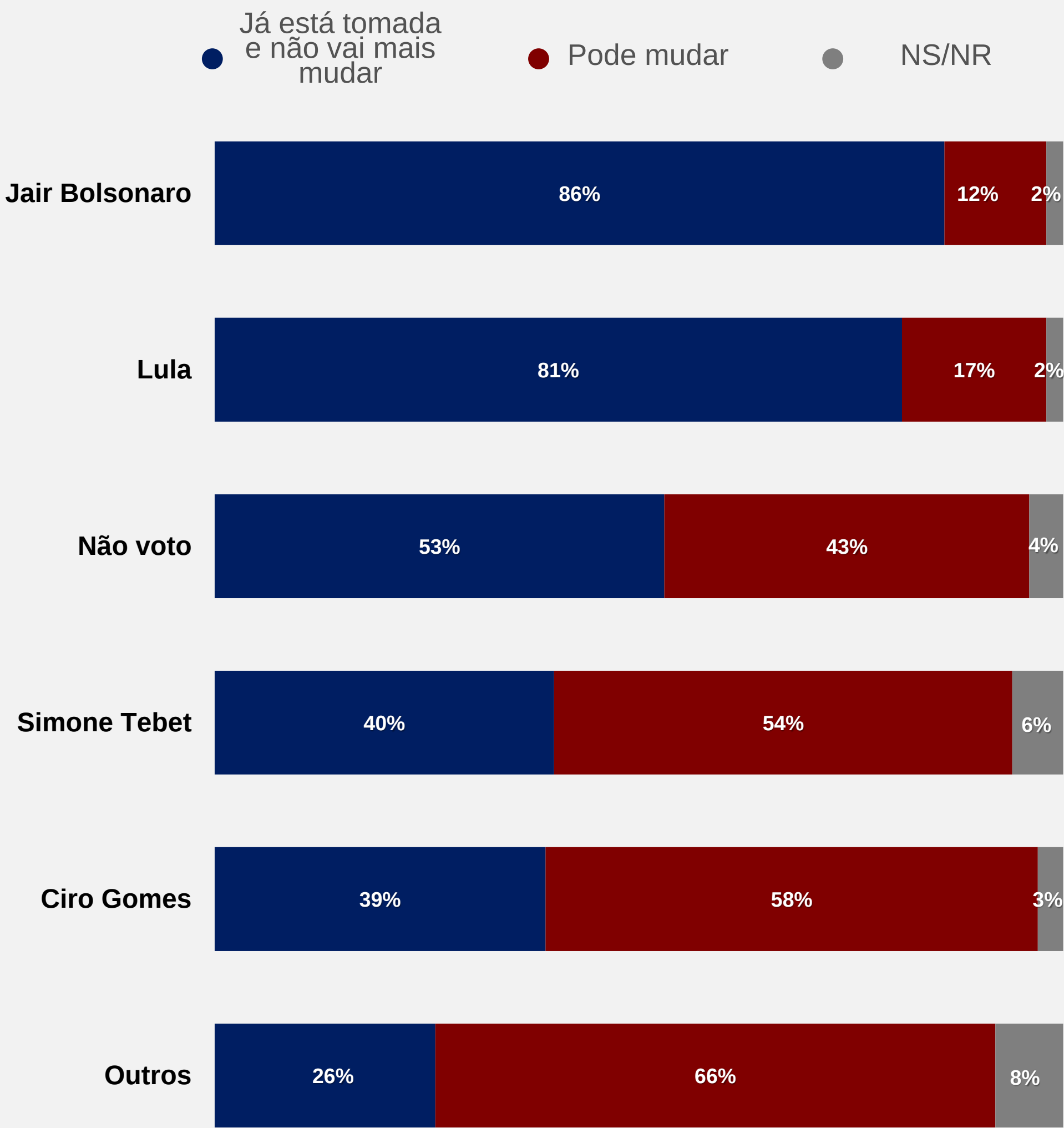
(ESTIMULADA E ÚNICA)



3. CERTEZA DE VOTO

Cruzamento: decisão do voto x intenção de voto

(ESTIMULADA E ÚNICA)



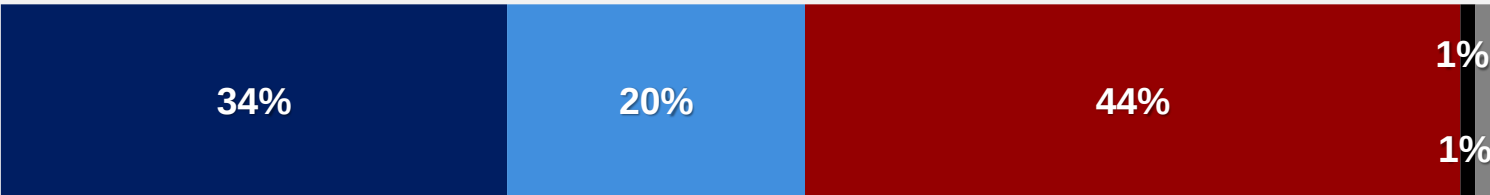
3. POTENCIAL DE VOTO E REJEIÇÃO

Potencial de Voto e Rejeição

(ESTIMULADA E ÚNICA)

- É o único em quem votaria
- Poderia votar nele ou em mais algum outro
- Não votaria nele de jeito nenhum
- Não conhece
- NS/NR

Lula



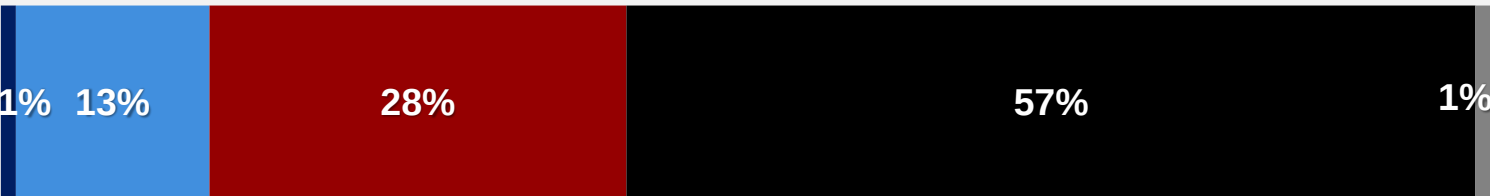
Jair Bolsonaro



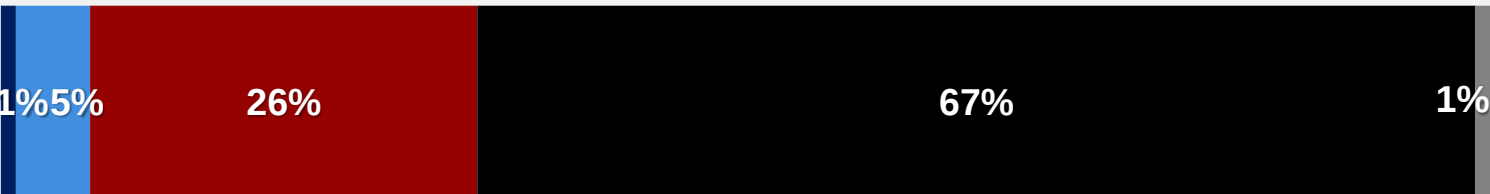
Ciro Gomes



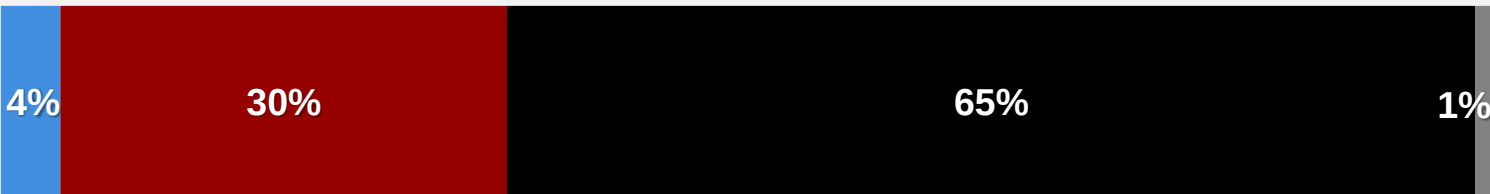
Simone Tebet



Pablo Marçal



Felipe D'Ávila



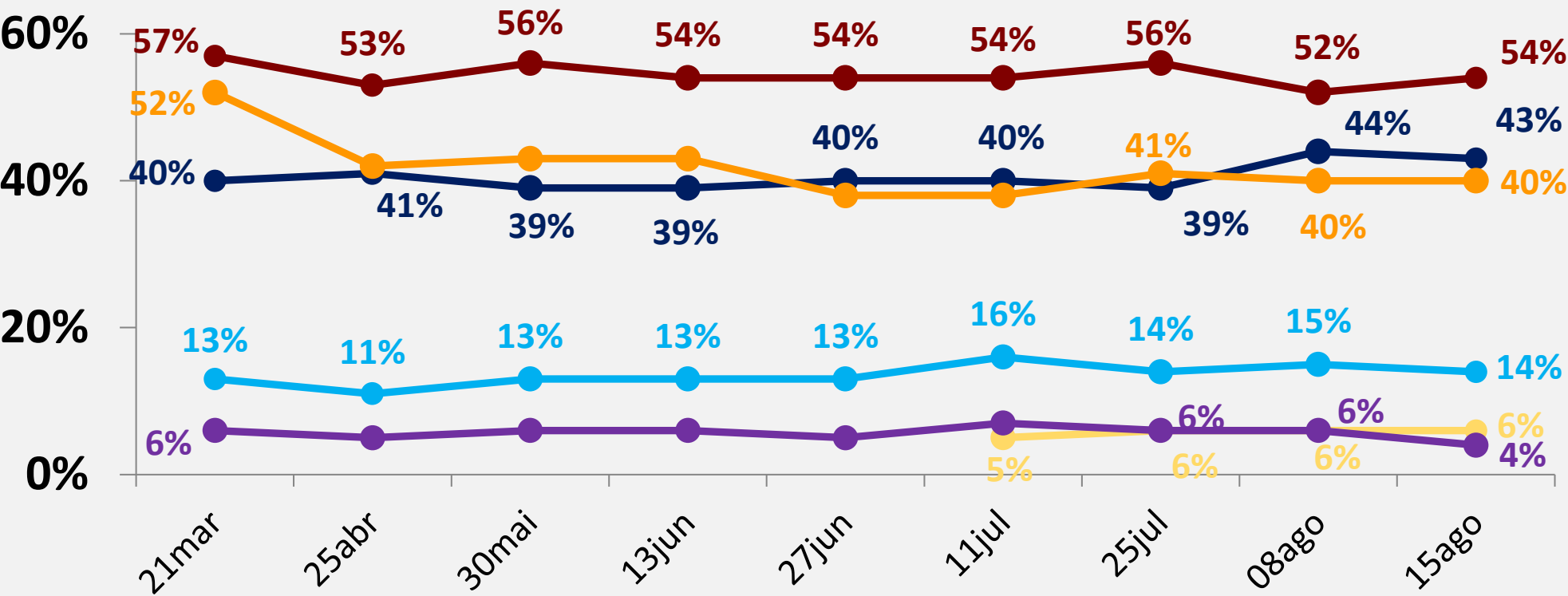
3. POTENCIAL DE VOTO E REJEIÇÃO

Potencial de Voto e Rejeição

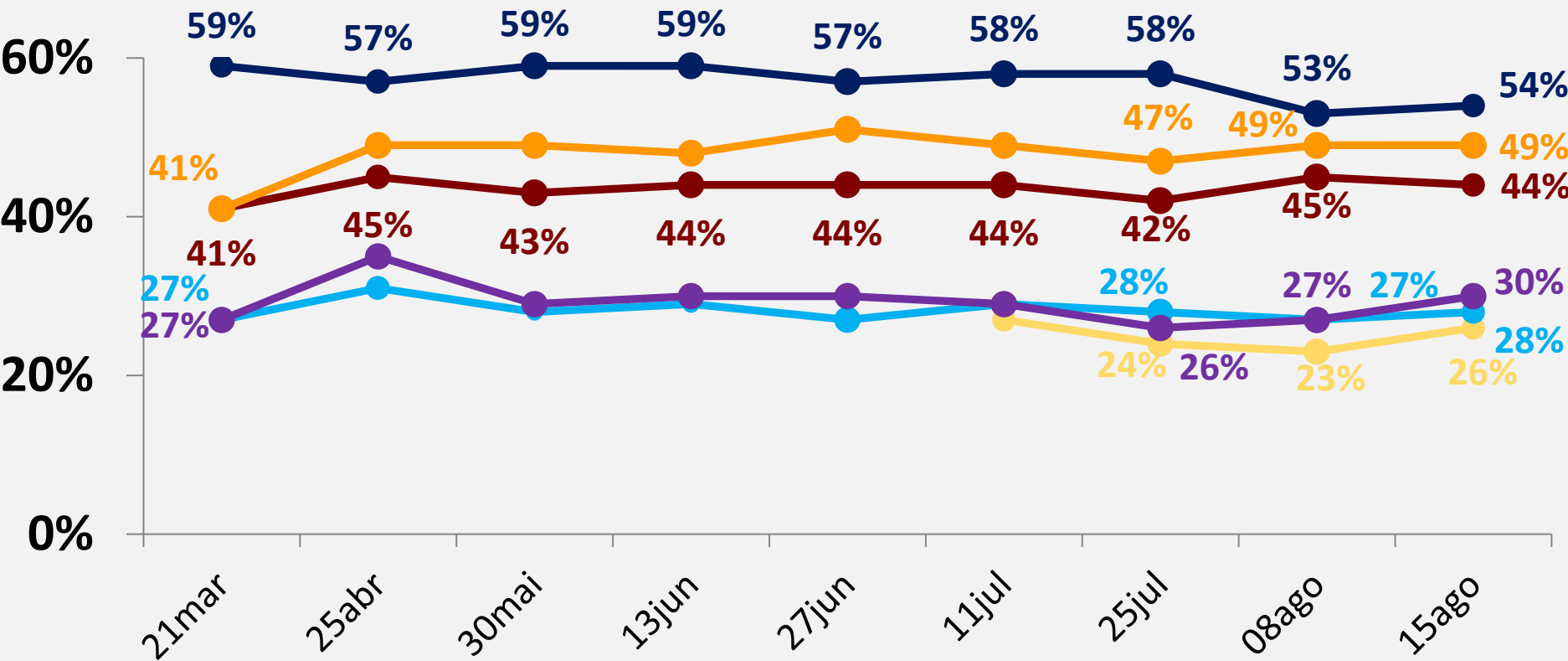
(ESTIMULADA E ÚNICA)

● Lula ● Jair Bolsonaro
● Ciro Gomes ● Pablo Marçal ● Simone Tebet ● Felipe D'Ávila

POTENCIAL DE VOTO



REJEIÇÃO



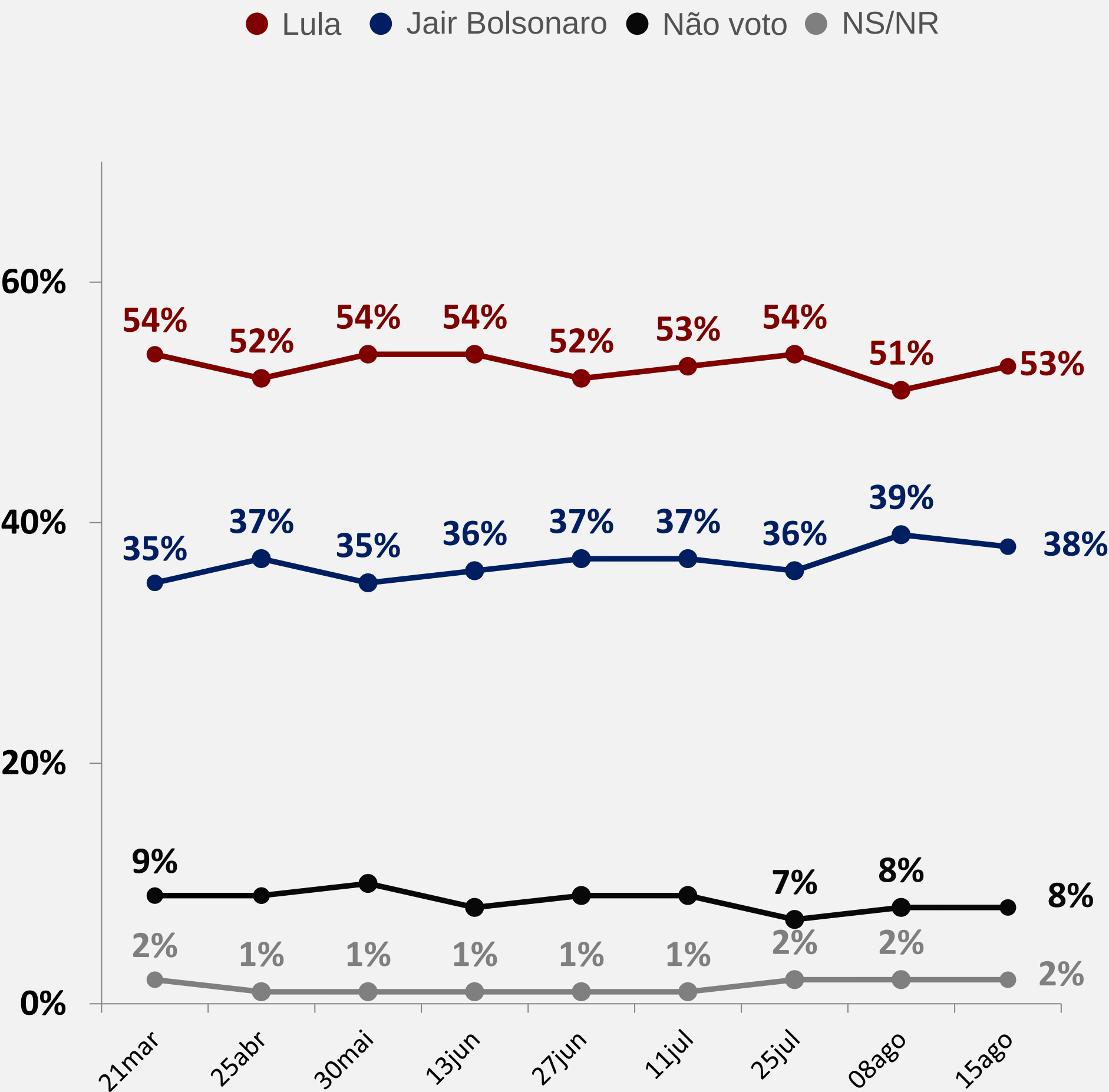


CENÁRIOS ELEITORAIS 2º TURNO

4. INTENÇÃO DE VOTO | 2º TURNO

E em eventual 2º turno,
em quem você votaria?
(Cenário 1: Lula vs. Bolsonaro)

(ESTIMULADA E ÚNICA)

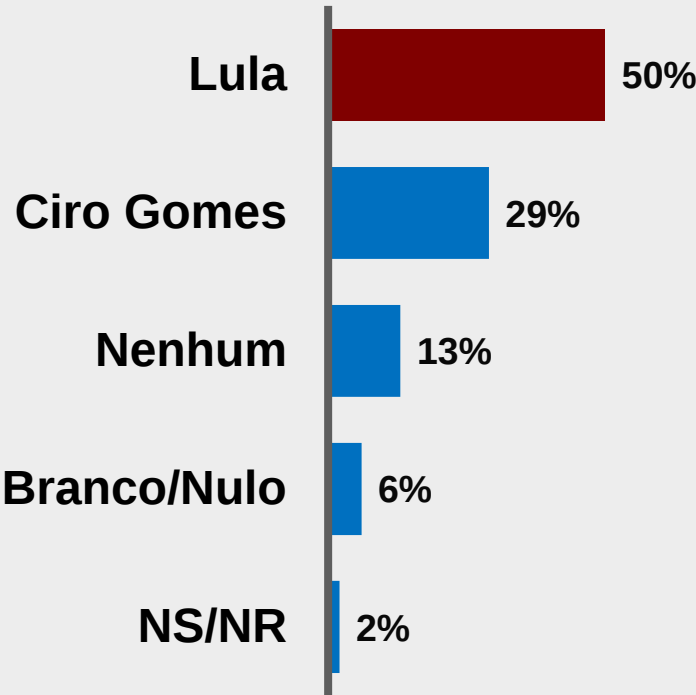


4. INTENÇÃO DE VOTO | 2º TURNO

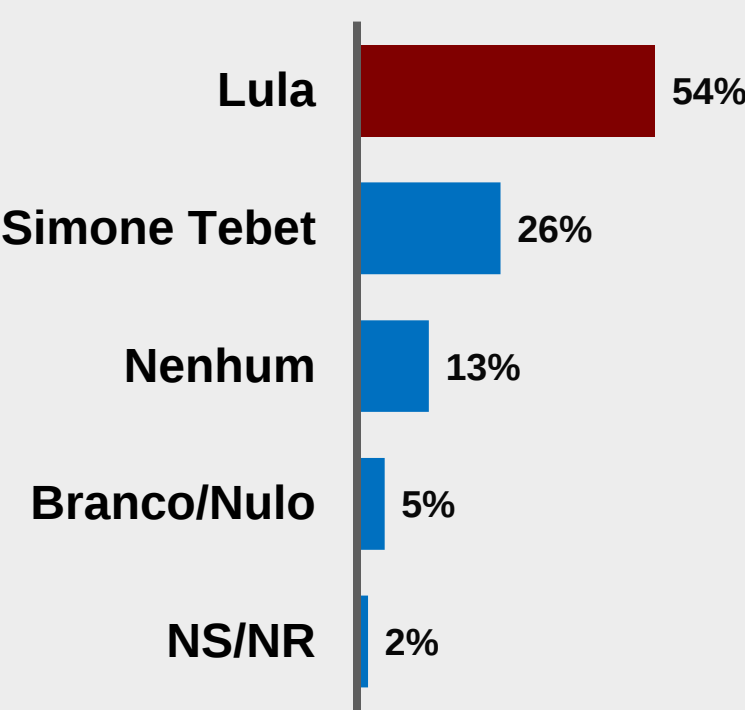
Em quem você votaria?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

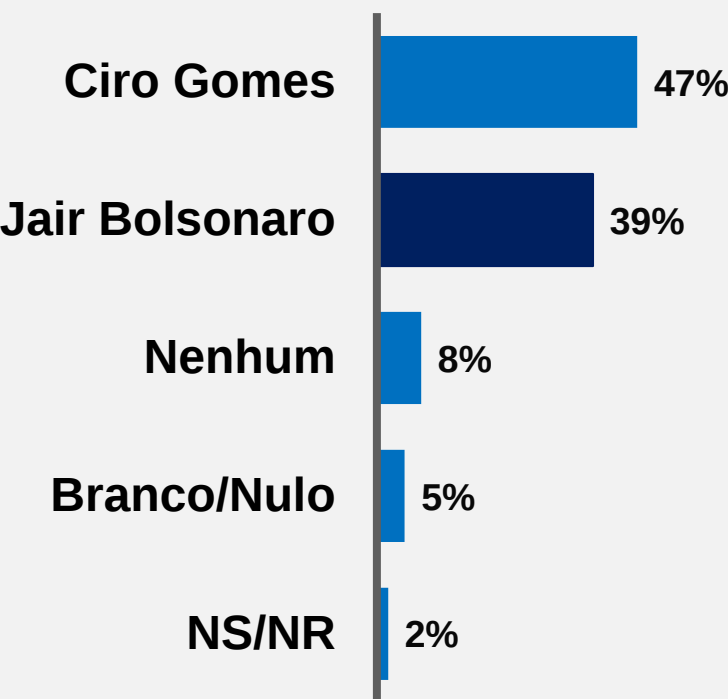
CENÁRIO 2



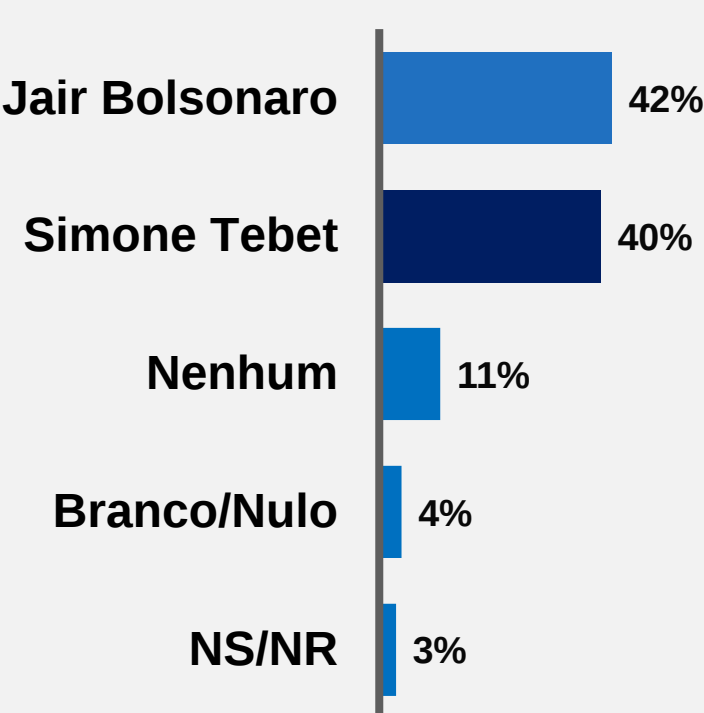
CENÁRIO 3



CENÁRIO 4



CENÁRIO 5



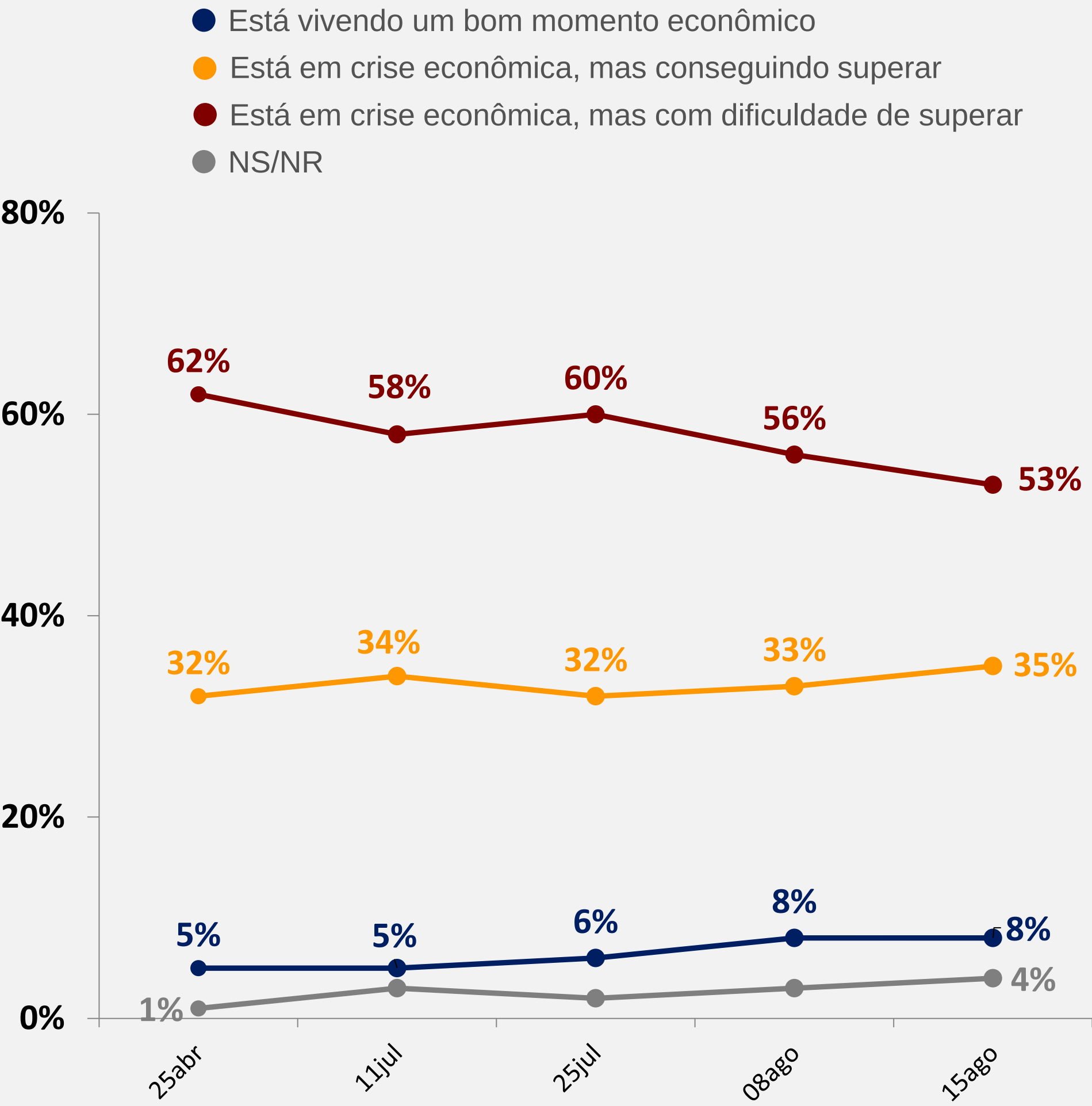
5

ECONOMIA BRASILEIRA

5. ECONOMIA BRASILEIRA

Percepção em relação ao atual momento econômico do Brasil

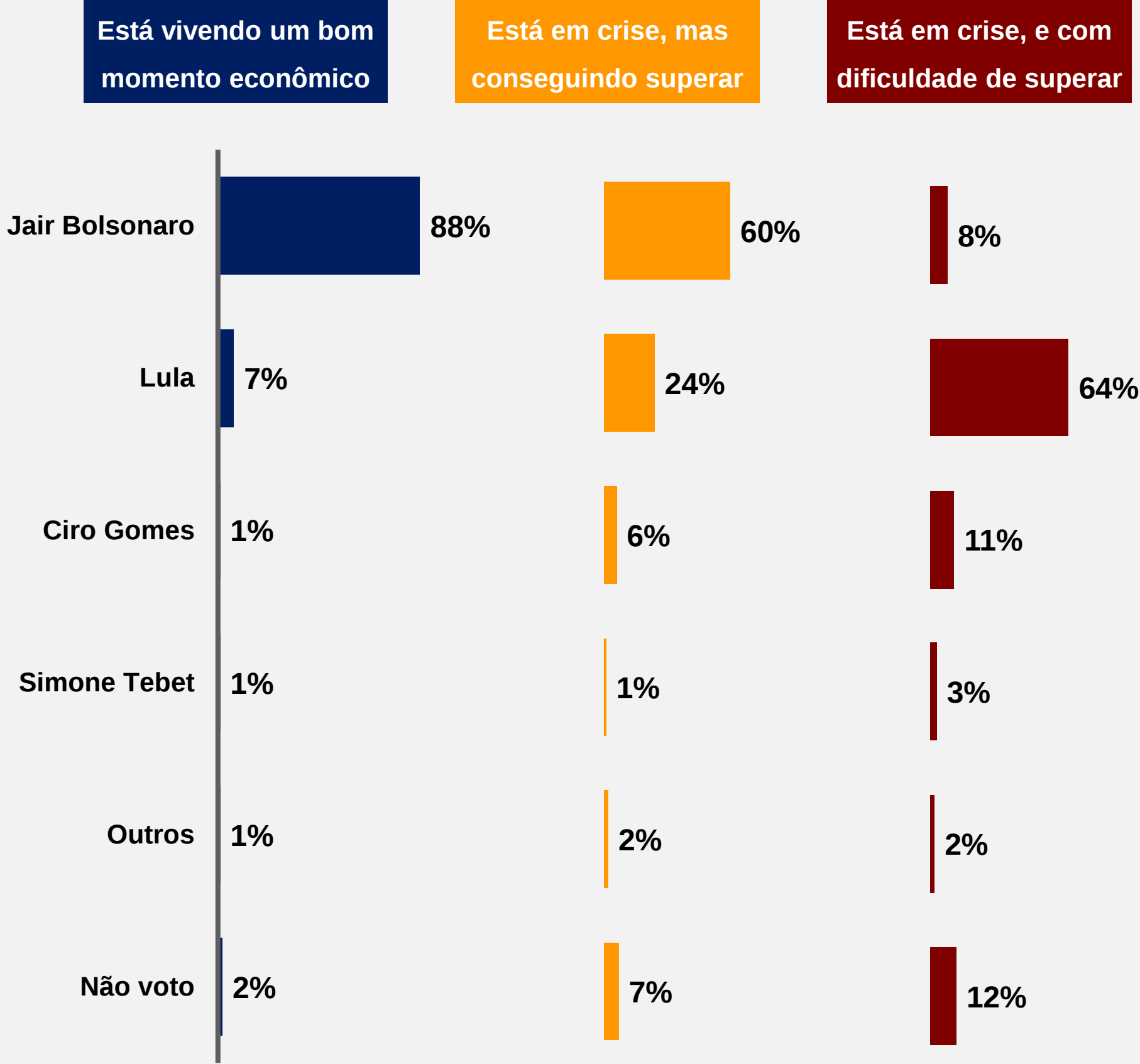
(ESTIMULADA E ÚNICA)



5. ECONOMIA BRASILEIRA

Cruzamento: situação econômica atual x intenção de voto (cenário reduzido)

(ESTIMULADA E ÚNICA)

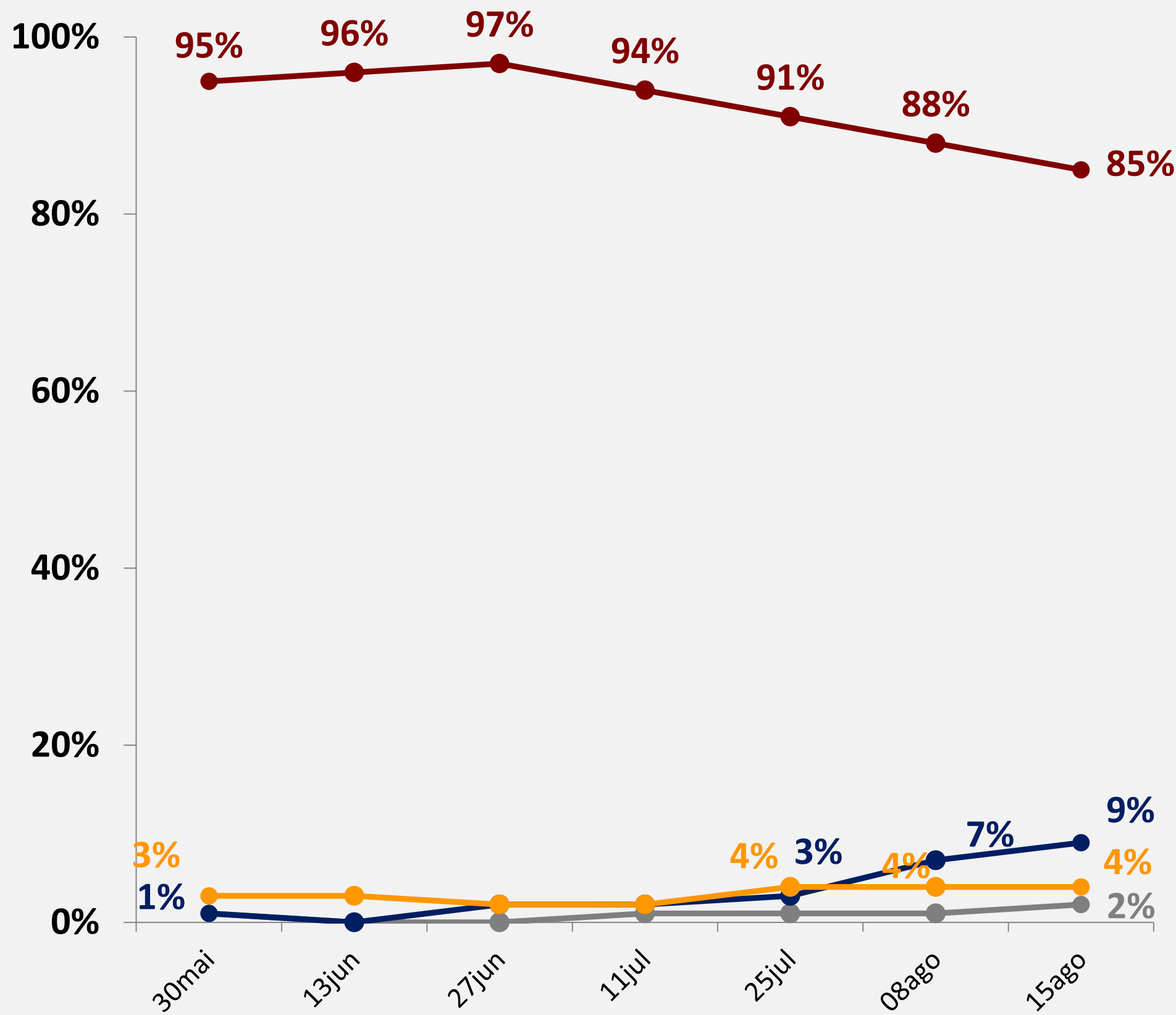


5. ECONOMIA BRASILEIRA

Percepção em relação ao aumento de preço nos últimos três meses

(ESTIMULADA E ÚNICA)

- Aumentaram muito/um pouco
- Ficaram iguais
- Diminuíram um pouco/muito
- NS/NR

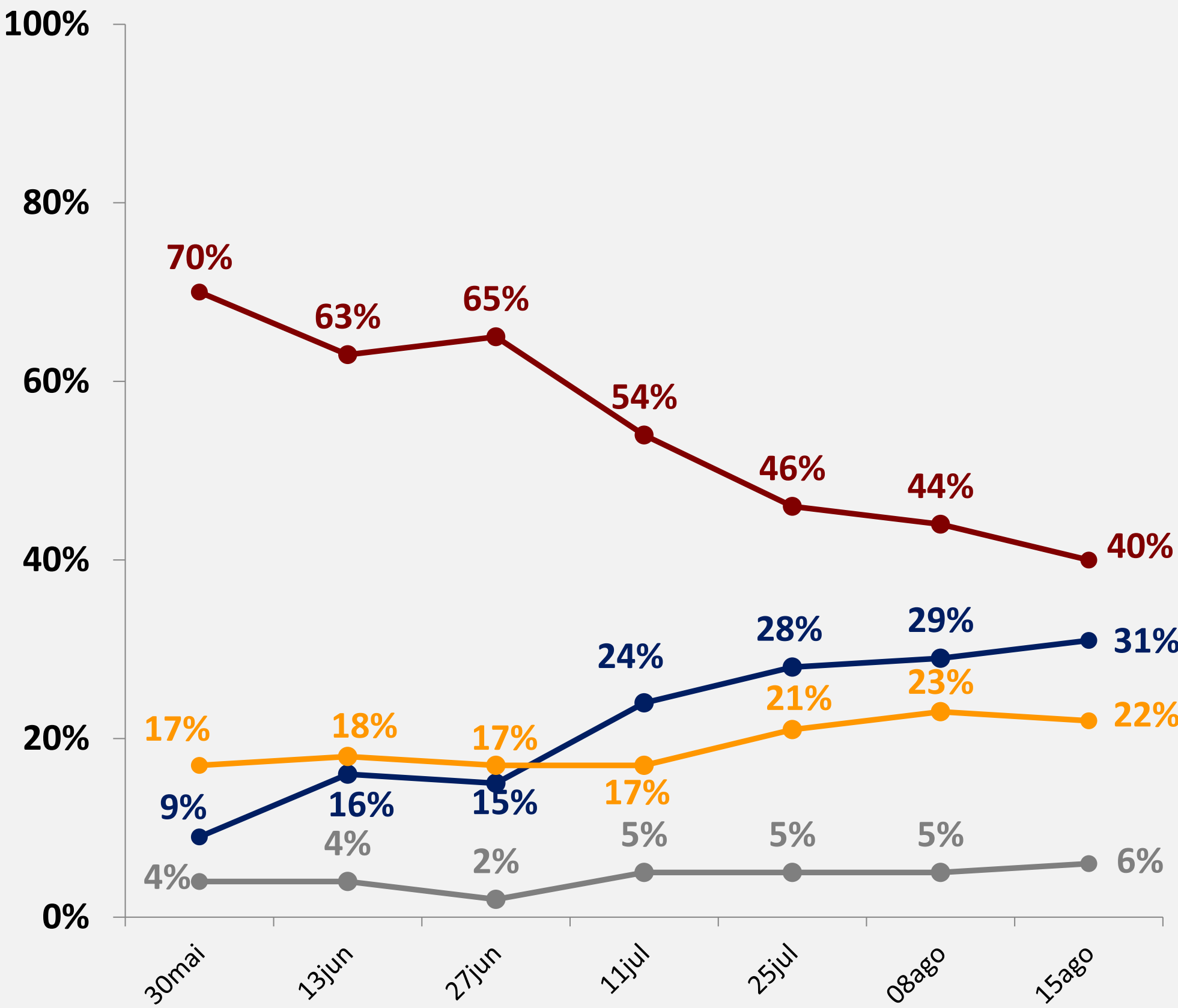


5. ECONOMIA BRASILEIRA

Expectativa em relação ao aumento dos preços para os próximos três meses

(ESTIMULADA E ÚNICA)

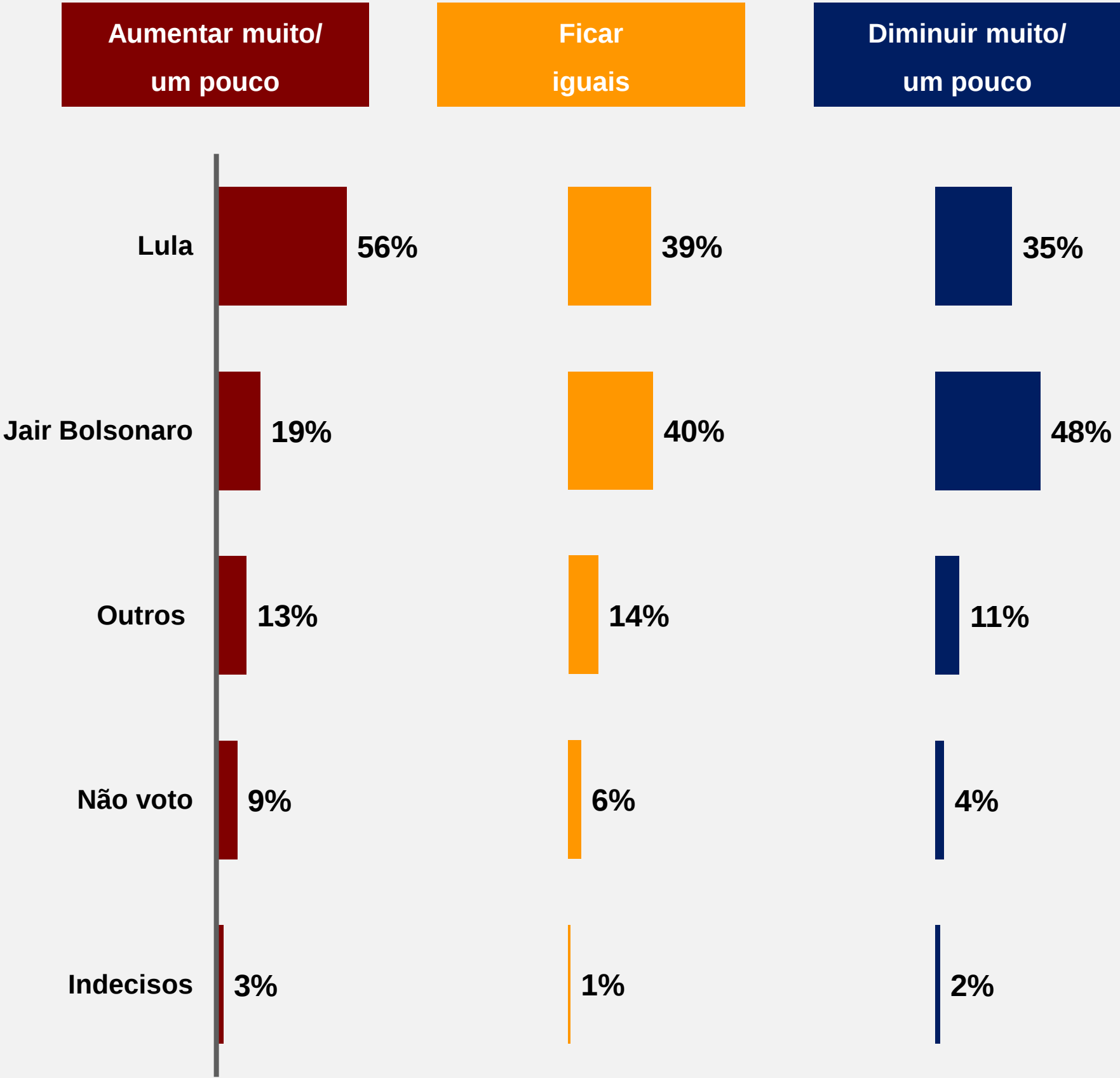
- Aumentar muito/um pouco
- Ficar iguais
- Diminuir um pouco/muito
- NS/NR



5. ECONOMIA BRASILEIRA

Cruzamento: intenção de voto x expectativa em relação ao aumento de preço

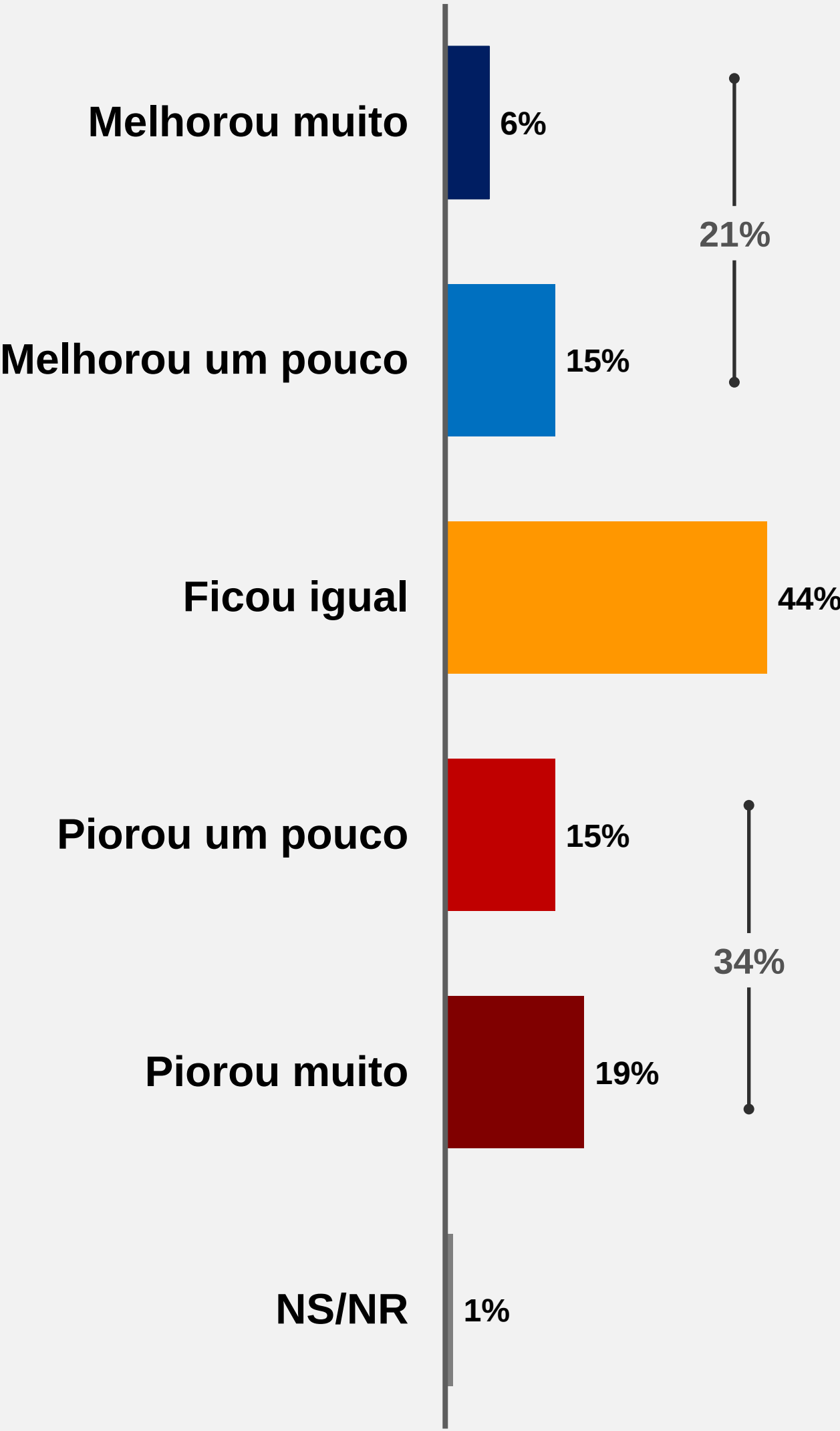
(ESTIMULADA E ÚNICA)



5. ECONOMIA BRASILEIRA

Situação financeira nos últimos 30 dias

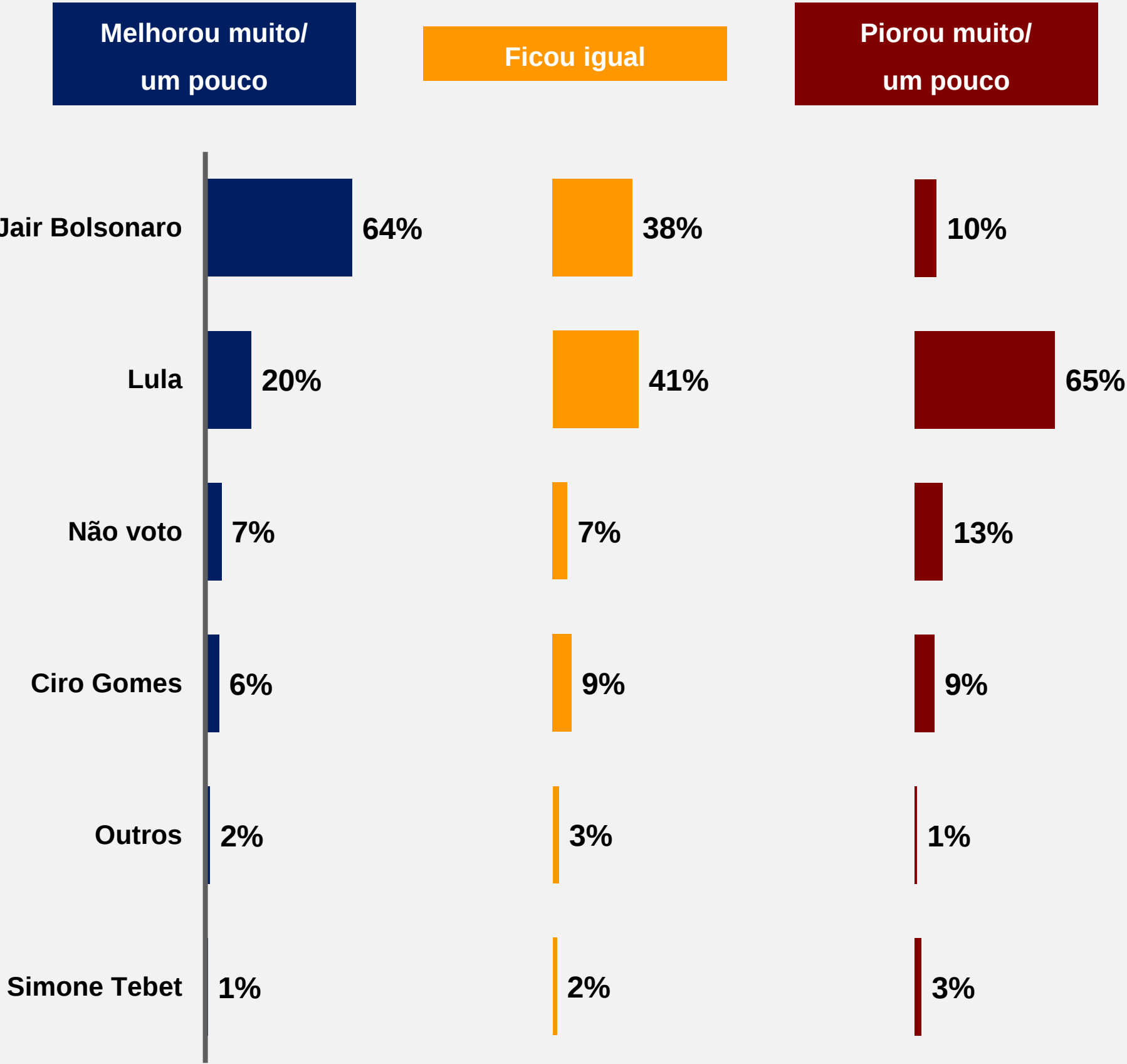
(ESTIMULADA E ÚNICA)



5. ECONOMIA BRASILEIRA

Cruzamento: situação financeira nos últimos 30 dias x intenção de voto

(ESTIMULADA E ÚNICA)



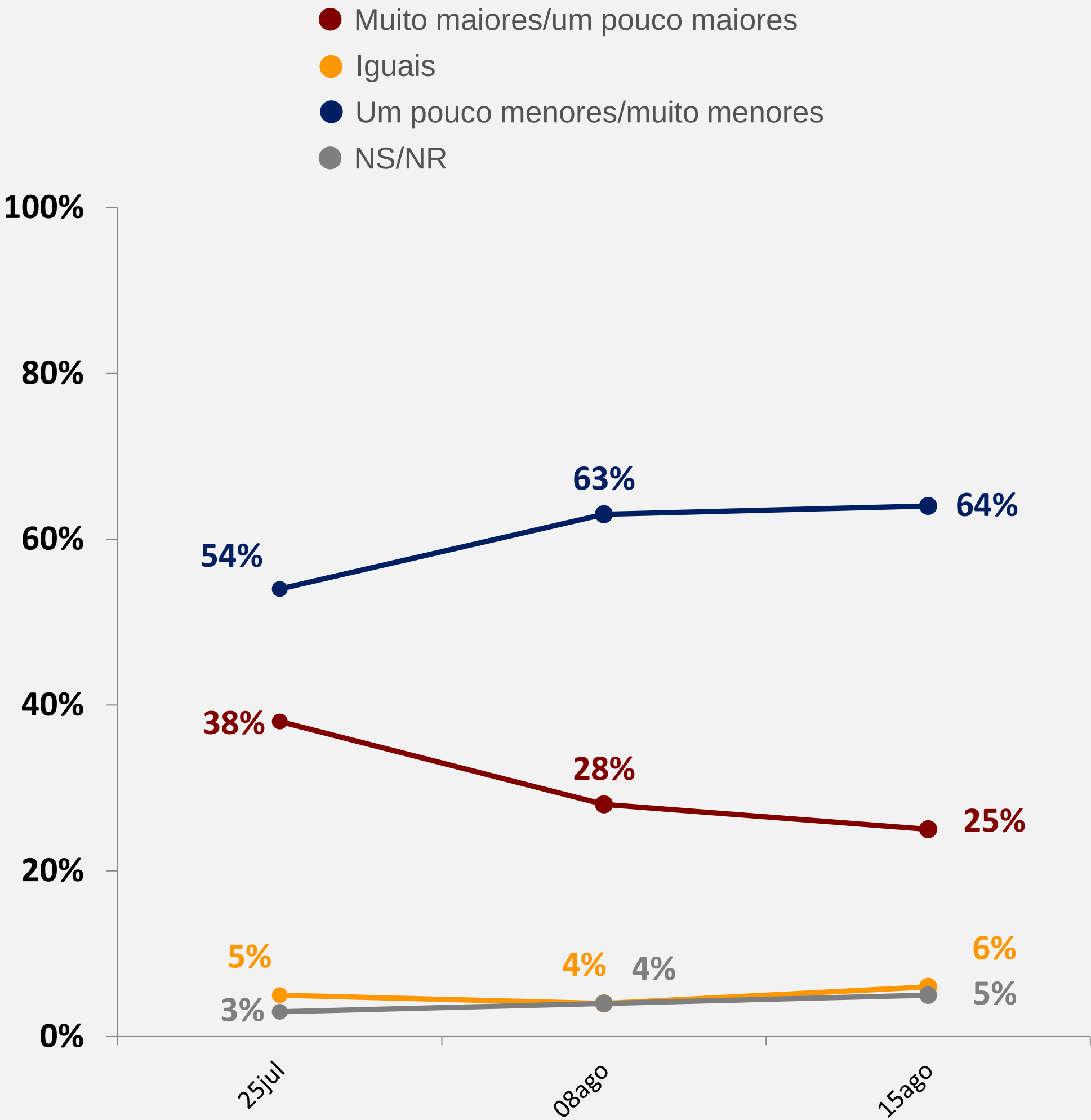
6

PREÇO DOS COMBUSTÍVEIS

6. PREÇO DOS COMBUSTÍVEIS

Situação do preço dos combustíveis comparado a um mês atrás

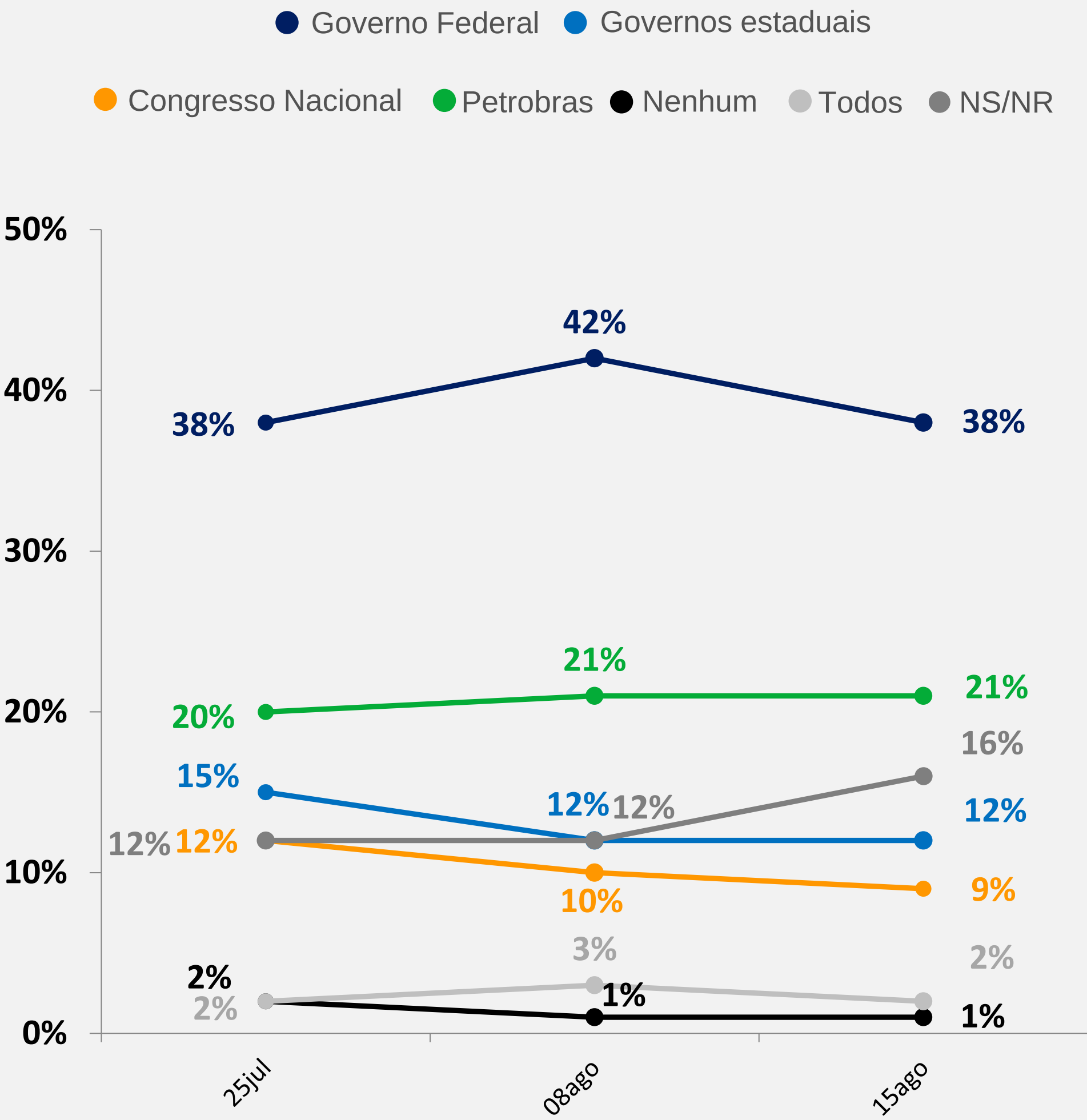
(ESTIMULADA E ÚNICA)



6. PREÇO DOS COMBUSTÍVEIS

Principal responsável pela redução no preço dos combustíveis

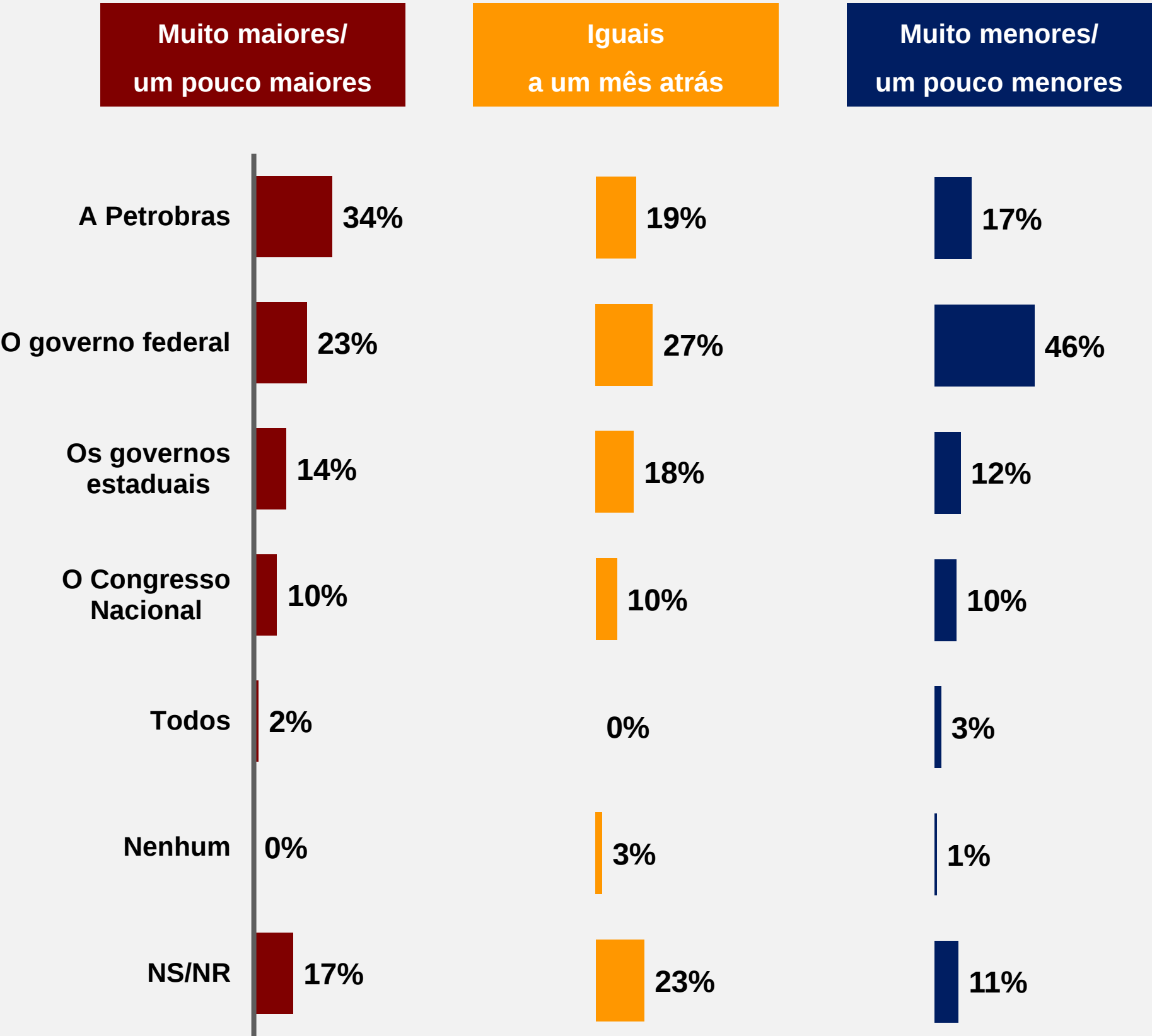
(ESTIMULADA E ÚNICA)



6. PREÇO DOS COMBUSTÍVEIS

Cruzamento: preços dos combustíveis comparado a um mês atrás x principal responsável pela redução no preço dos combustíveis

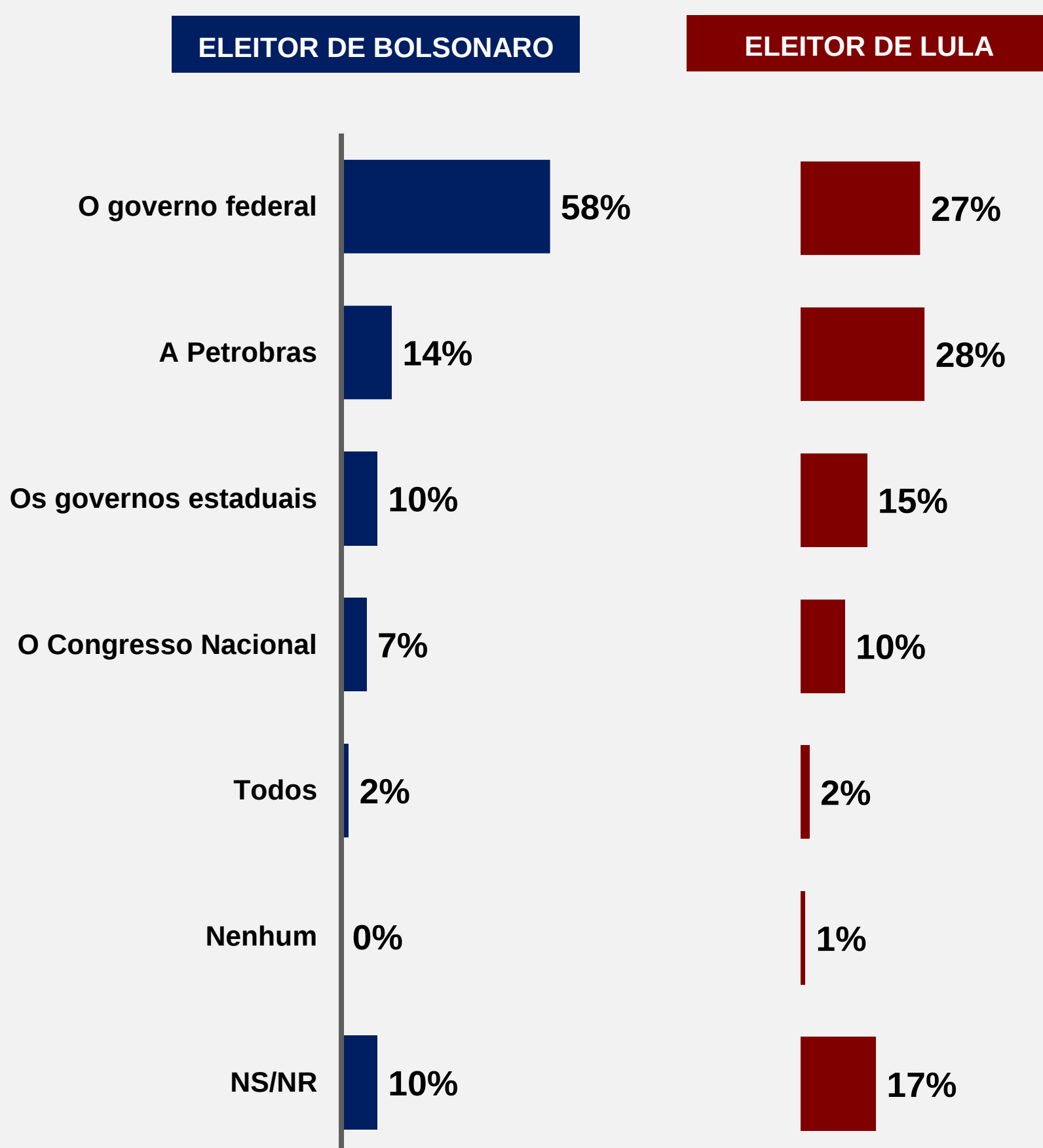
(ESTIMULADA E ÚNICA)



6. PREÇO DOS COMBUSTÍVEIS

Cruzamento: intenção de voto x principal responsável pela redução no preço dos combustíveis

(ESTIMULADA E ÚNICA)



Percepção da redução do preço dos combustíveis sedimenta em 2/3 do eleitorado brasileiro

Governo Federal é o principal reconhecido como autor da medida, mesmo entre opositores

“

O presidente Jair Bolsonaro parece que já realizou ao máximo o retorno eleitoral da medida de redução do preço dos combustíveis. A estabilidade dos seus números eleitorais e do reconhecimento da assinatura do Governo Federal pelo anúncio são os principais indicativos disso.

”

André Jácomo,

Diretor do Instituto FSB Pesquisa



AUXÍLIO BRASIL E O VOTO

Lula segue mais votado entre quem recebe o Auxílio Brasil e entre os beneficiados indiretamente

Ainda é cedo para dizer que benefício de R\$ 600,00 não trará dividendos eleitorais para o presidente Bolsonaro

“ O governo começou o ciclo de pagamento da primeira parcela de R\$ 600,00 na última terça-feira, dia 9. O calendário de pagamento segue até o dia 22. Por enquanto, a diferença de Lula sobre Bolsonaro entre quem recebe o benefício continua bastante confortável. Só nas próximas semanas será possível ver se haverá mudança nesse segmento.

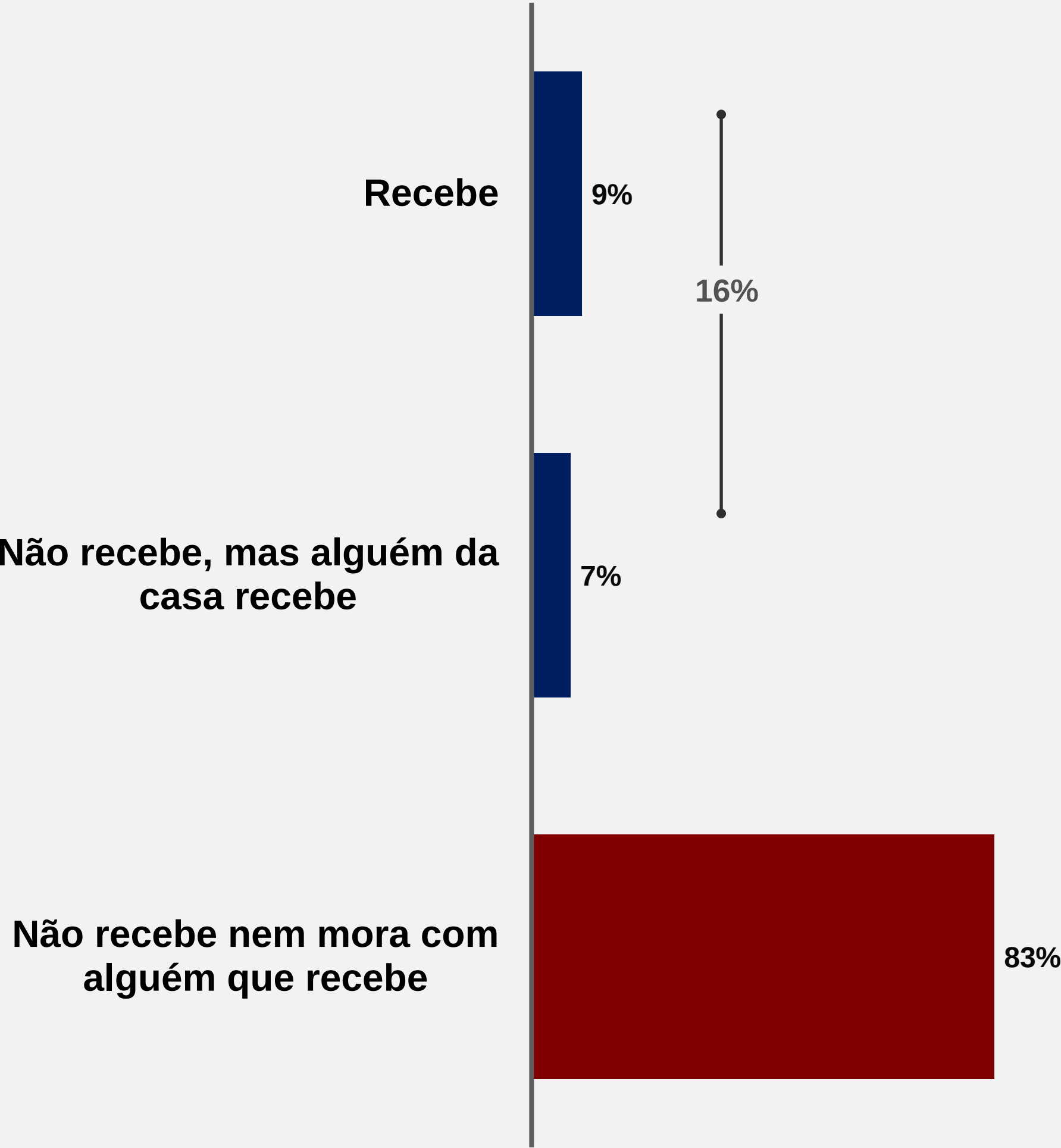
Marcelo Tokarski,
sócio-diretor do Instituto FSB Pesquisa

”

7. AUXÍLIO BRASIL E O VOTO

Auxílio Brasil

(ESTIMULADA E ÚNICA)

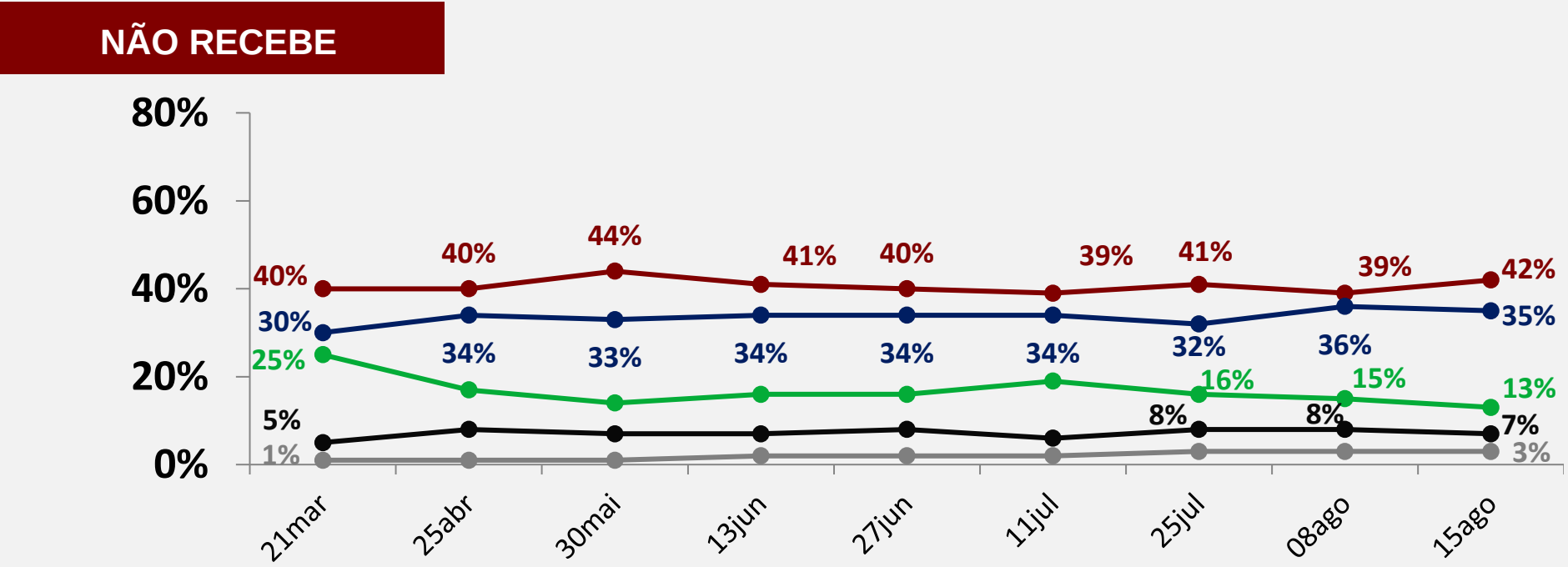
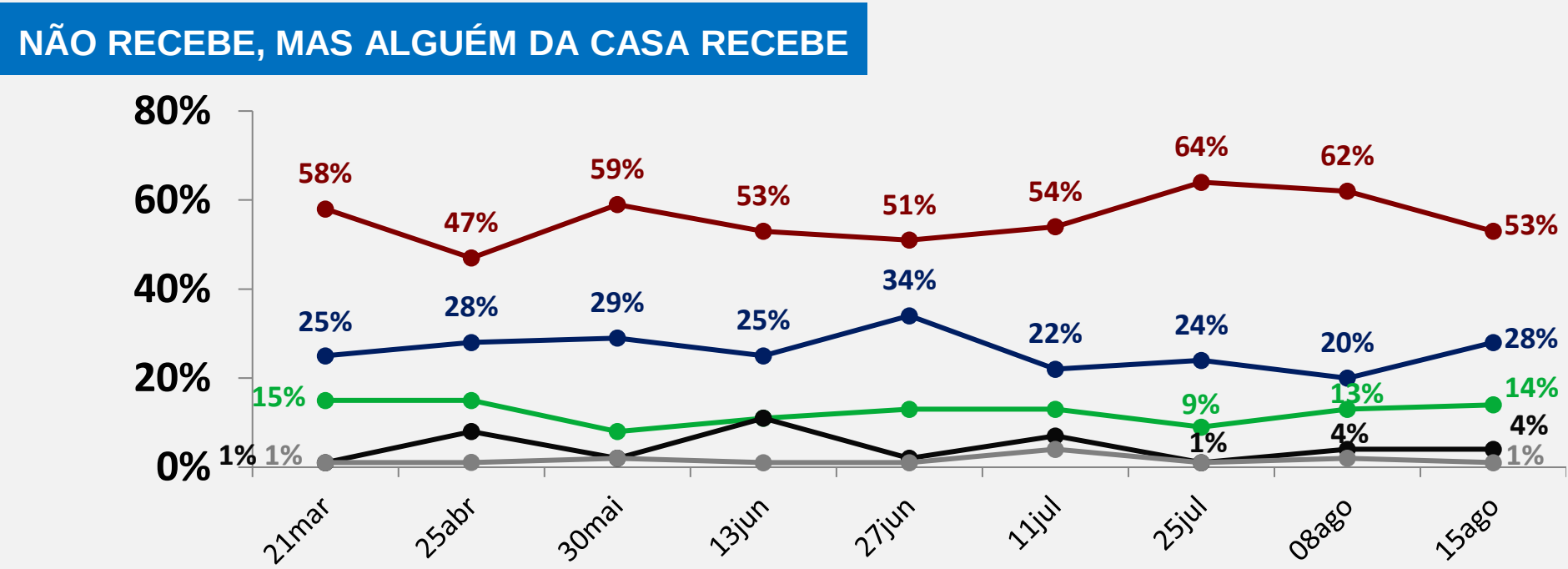
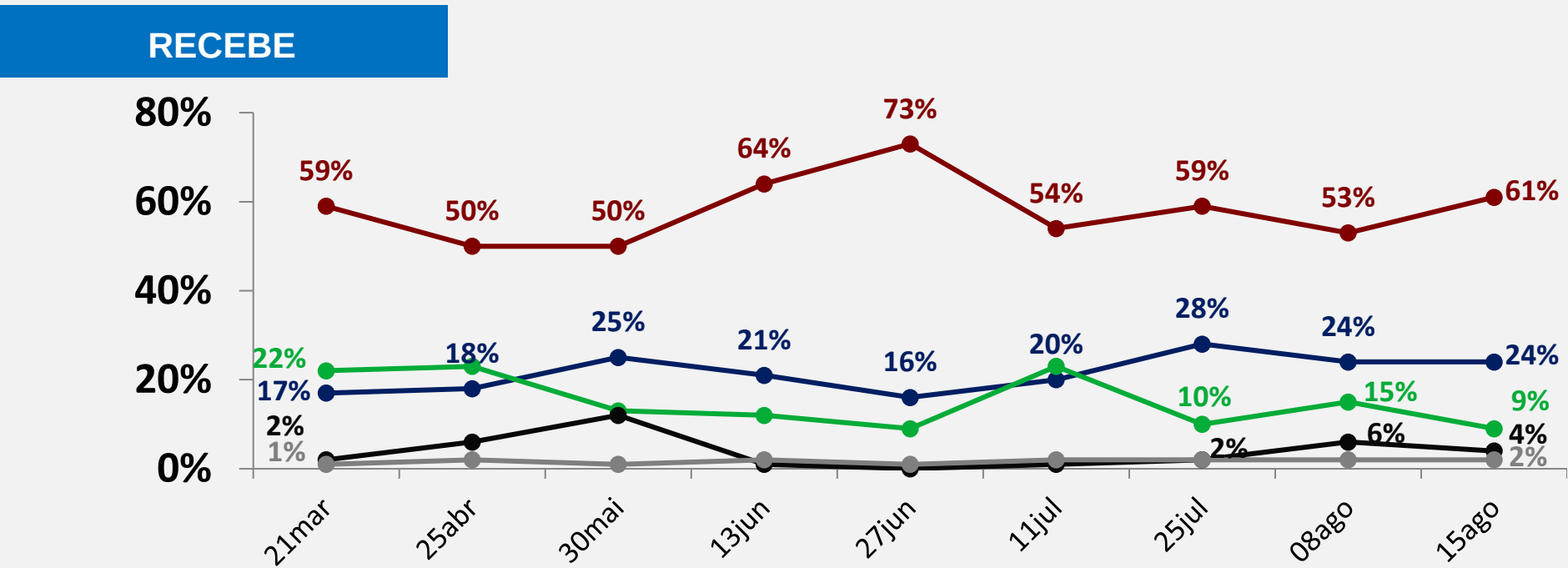


7. AUXÍLIO BRASIL E O VOTO

Cruzamento: Auxílio Brasil e o Voto

(ESTIMULADA E ÚNICA)

Lula Jair Bolsonaro Outros candidatos Branco/nulo/nenhum NS/NR





METODOLOGIA E PERFIL DA AMOSTRA

Metodologia

Pesquisa quantitativa realizada pelo **Instituto FSB Pesquisa**, por telefone (via CATI), entre os dias 12 e 14 de agosto de 2022. Foram entrevistados 2.000 eleitores. A margem de erro é de 2 pontos percentuais, com intervalo de confiança de 95%.

Para definição da amostra, o **Instituto FSB Pesquisa** controlou as seguintes cotas: (a) sexo, (b) idade, (c) escolaridade, (d) tipo de telefonia e (e) DDD.

Devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

Estatístico responsável: Neale El-Dash, Conre 8656-A.

Registro da pesquisa no TSE: BR-00603/2022.

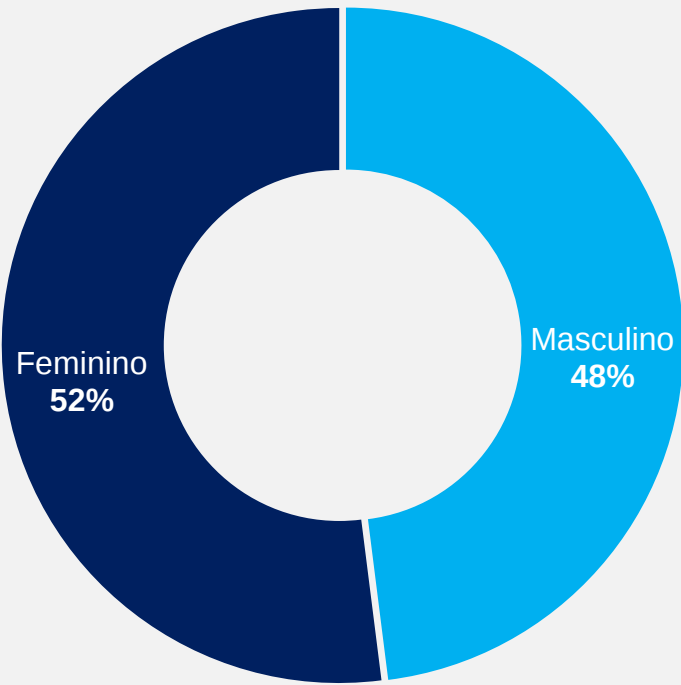
Direção:

Marcelo Tokarski, sócio-diretor do **Instituto FSB Pesquisa**, e André Jácomo, diretor do **Instituto FSB Pesquisa**

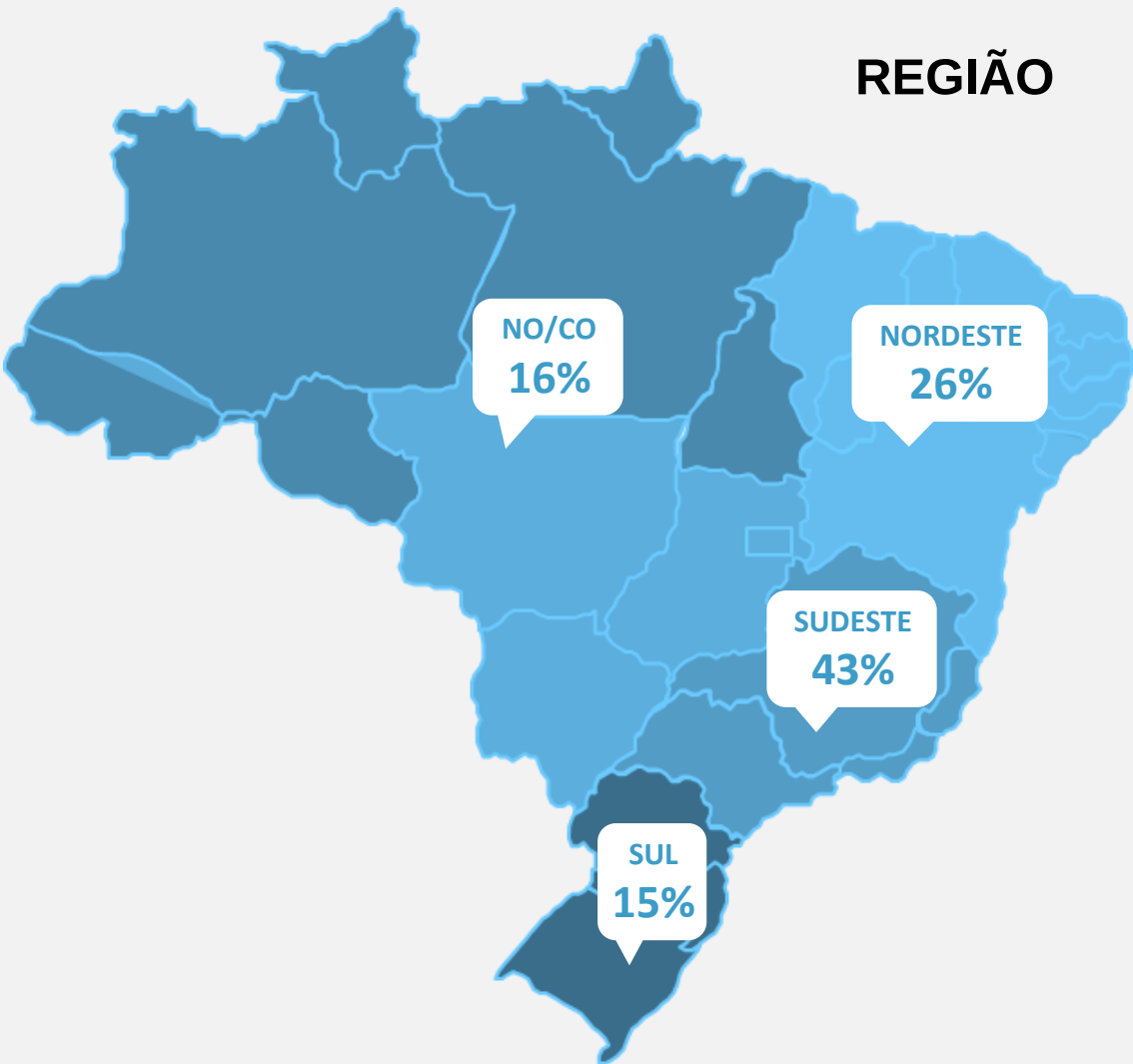
AMOSTRA

Perfil

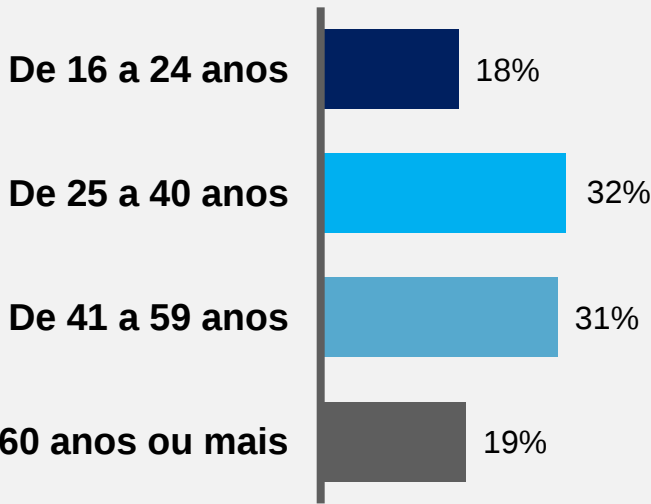
SEXO



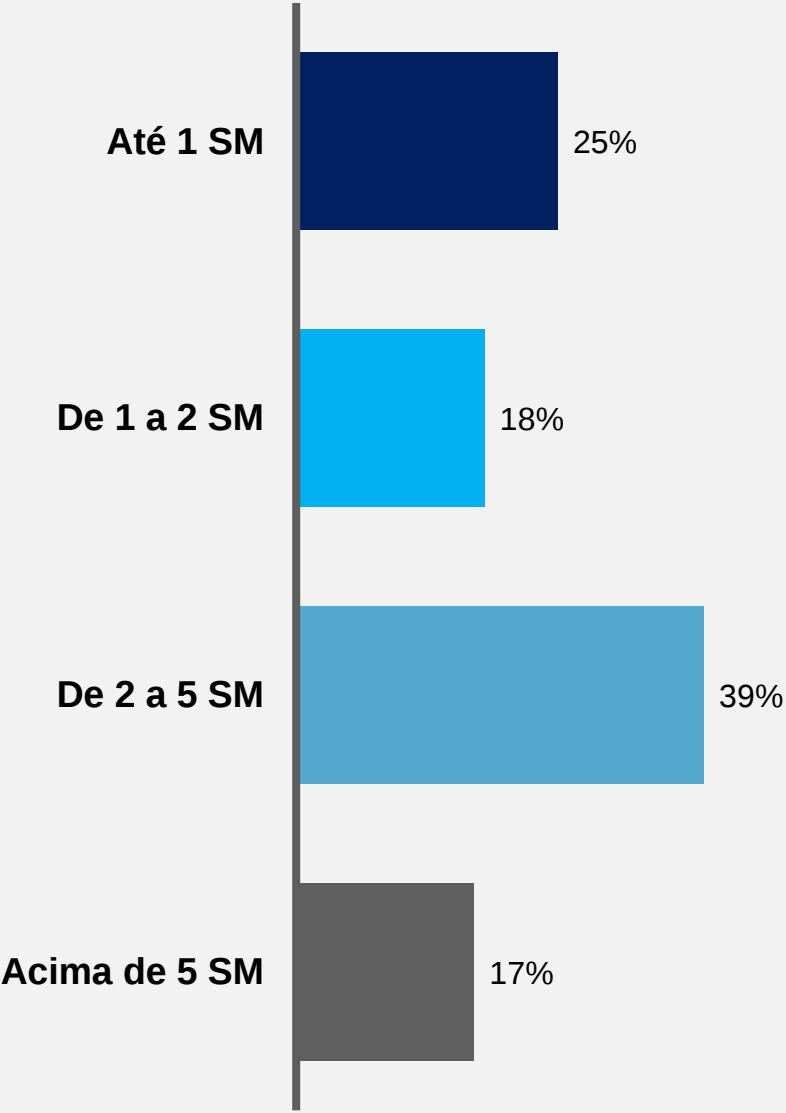
REGIÃO



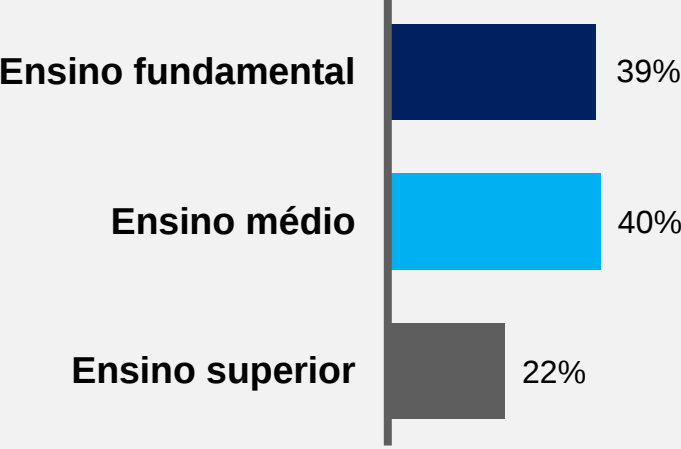
IDADE



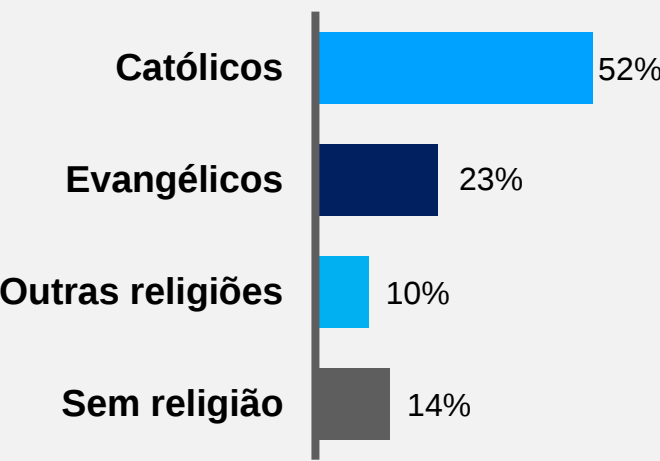
RENDA



ESCOLARIDADE



RELIGIÃO



Disclaimer

Este material foi preparado pelo Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem Ltda. (“FSB Pesquisa”), mediante contratação por parte do Banco BTG Pactual S.A. (“BTG Pactual”). A FSB Pesquisa e o BTG Pactual e respectivas empresas afiliadas, bem como seus respectivos administradores, executivos e funcionários, não serão (individualmente ou em conjunto) responsáveis em qualquer medida junto ao destinatário do presente material e/ou a qualquer pessoa que eventualmente tenha acesso ao seu conteúdo total ou parcial.

Este material possui caráter meramente informativo, está sendo encaminhado para um determinado número de destinatários (incluindo veículos de imprensa) e não foi preparado para servir como base para qualquer decisão de investimento nem para qualquer decisão de comprar quaisquer ativos.

Ademais, este material não constitui uma oferta ou convite para a aquisição ou venda de valores mobiliários. Nenhum investimento ou decisão financeira deve ser baseada somente nas informações contidas neste material. Este material é válido exclusivamente nesta data, uma vez que eventos futuros poderão comprometer suas conclusões.

A FSB Pesquisa e o BTG Pactual não assumem responsabilidade por atualizar, revisar, retificar ou rescindir este material em virtude de qualquer ocorrência futura. Adicionalmente e conforme já alertado pela Comissão de Valores Mobiliários, as pesquisas de opinião pública relativas às eleições ou aos candidatos têm o potencial de influenciar na cotação de valores mobiliários, bem como na decisão dos investidores de comprar, vender ou manter aqueles valores mobiliários. O uso de informações apuradas nas referidas pesquisas, por parte das pessoas que a elas têm acesso antes de sua ampla divulgação pelos meios de comunicação, pode configurar uma vantagem indevida nas negociações com valores mobiliários, colocando os demais participantes do mercado em uma posição de desequilíbrio ou desigualdade.

Por fim, a FSB Pesquisa e o BTG Pactual não possuem qualquer vínculo e/ou preferência com qualquer candidato ou partido político, sendo certo que o presente material é meramente informativo e apresenta os principais aspectos coletados pela FSB Pesquisa em pesquisa de opinião pública devidamente registrada junto ao Tribunal Superior Eleitoral.



Eleições 2022

Produzido por

fsbpesquisa